

Relatório de **Gestão e** ***Sustentabilidade***

2025



Sumário

1. Mensagem do Presidente

1.1 Sobre o relatório

2. Visão Geral da Cooperativa em 2025

2.1 Identidade e finalidade institucional
2.2 Destaques do Exercício e Principais Fatos

3. Governança e Administração

3.1 Estrutura de Governança
3.2 Atuação da Diretoria Executiva
3.3 Atuação do Conselho de Administração
3.4 Atuação do Conselho Fiscal
3.5 Conselho de Conduta Cooperativista
3.6 Assembleias realizadas no exercício
3.7 Planejamento estratégico
3.8 Gestão de Riscos
3.9 Compliance

4. Desempenho Econômico-Financeiro

4.1 Receita operacional líquida
4.2 Custo assistencial
4.3 Distribuição de sobras
4.4 USO – Unidade de Serviço Odontológico
4.5 Capital baseado em risco

5. Governança Clínica

5.1 Produção odontológica
5.2 Rede credenciada e intercâmbio
5.3 Clínicas Verticalizadas e Plantão
5.4 Segurança do Paciente

6. Cooperado

6.1 Estrutura e movimentação da rede no exercício
6.2 Benefícios e ações voltadas à rede
6.3 Congresso Uniodonto Campinas

7. Clientes e Mercado

7.1 Comercialização de planos odontológicos
7.2 Número de clientes e evolução da carteira
7.3 Atendimento ao Cliente
7.4 Dental

8. Áreas e Pessoas

8.1 Áreas
8.2 Pessoas
8.3 Treinamentos realizados
8.4 Segurança e saúde no trabalho

9. Responsabilidade Socioambiental

9.1 Ações sociais e institucionais
9.2 Gestão ambiental e destinação de resíduos

10. Encerramento

11. Anexo



01. *Mensagem do Presidente*

É com elevado senso de responsabilidade institucional que apresento à sociedade o Relatório de Gestão da Uniodonto Campinas referente ao exercício de 2025. Este documento traduz não apenas os resultados alcançados ao longo do ano, mas, sobretudo, a evolução contínua da nossa Cooperativa em direção a uma gestão cada vez mais sólida, transparente, sustentável e alinhada às melhores práticas de governança.

O ano de 2025 foi marcado por um ambiente de constantes transformações no setor de saúde suplementar, exigindo das organizações capacidade de adaptação, visão estratégica e rigor na tomada de decisões. Nesse contexto, a Uniodonto Campinas avançou de forma consistente no fortalecimento de seus processos de governança, no aprimoramento do desempenho econômico-financeiro, na qualificação da assistência prestada e na gestão responsável de riscos, sempre orientada pelos princípios do cooperativismo.

As decisões estratégicas adotadas ao longo do exercício estiveram fundamentadas em uma visão de longo prazo, buscando equilibrar crescimento sustentável, eficiência operacional, inovação tecnológica e valorização dos cooperados. A consolidação de uma gestão orientada por dados, aliada ao investimento contínuo em tecnologia e à integração dos processos assistenciais e administrativos, permitiu maior previsibilidade, agilidade e qualidade na entrega de valor aos beneficiários e demais públicos de interesse.

Em 2025, também avançamos de forma significativa na estruturação de práticas alinhadas aos critérios ambientais, sociais e de governança (ESG). A elaboração deste relatório com referência aos Padrões da Global Reporting Initiative (GRI) representa um passo relevante na ampliação da transparência e na qualificação da nossa prestação de contas à sociedade, reforçando o compromisso institucional com a sustentabilidade, a ética e a responsabilidade corporativa.

A todos, expresso meu reconhecimento e agradecimento pela dedicação, pelo profissionalismo e pela confiança depositada na gestão da Uniodonto Campinas. É a força do trabalho cooperativo que sustenta nossos resultados e impulsiona nossa capacidade de gerar impacto positivo na vida das pessoas.

Encerramos 2025 confiantes e preparados para os próximos ciclos, com foco na melhoria contínua da qualidade assistencial, no fortalecimento da governança, na inovação responsável e na sustentabilidade do nosso modelo de negócio.

Seguiremos firmes em nosso propósito de promover saúde bucal com excelência, contribuindo para o desenvolvimento do sistema cooperativista e para uma sociedade mais saudável e equilibrada.

Com confiança no futuro e compromisso com as pessoas,

Vladimir Borin
Presidente Uniodonto Campinas

1.1. *Sobre o relatório*



O Relatório de Gestão 2025 da Uniodonto Campinas representa um avanço significativo em relação à edição anterior, refletindo a evolução das práticas de governança, transparência e sustentabilidade da Cooperativa. Nesta edição, o relatório foi elaborado com referência aos Padrões da Global Reporting Initiative (GRI), adotando como estrutura orientadora os GRI Universal Standards 2021 (GRI 1, GRI 2 e GRI 3).

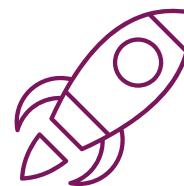
A utilização do framework GRI confere ao relatório uma abordagem sistemática e reconhecida internacionalmente para a divulgação de informações econômicas, sociais, ambientais e de governança (ESG), permitindo maior consistência, comparabilidade e clareza na prestação de contas à sociedade. O reporte está orientado pela identificação e priorização dos temas materiais, conforme preconiza a Norma GRI 3 – Temas Materiais, considerando os impactos mais relevantes das atividades da Uniodonto Campinas sobre seus públicos de interesse e sobre a sociedade.

Ao adotar os padrões GRI como referência, a Cooperativa reforça sua adesão às melhores práticas globais de reporte não financeiro, fortalecendo a confiança de beneficiários, cooperados, colaboradores, parceiros e demais stakeholders, além de contribuir para uma gestão mais orientada a dados, riscos, oportunidades e geração de valor no longo prazo.

2. Visão geral da cooperativa em 2025

Este relatório reflete o compromisso institucional da Unidonto Campinas com a transparência, a responsabilidade corporativa, a conformidade regulatória e a evolução contínua de suas práticas de gestão, alinhando desempenho econômico-financeiro, qualidade assistencial, responsabilidade socioambiental e fortalecimento da governança cooperativista.

2.1. *Identidade e finalidade institucional*



Missão

Comercializar e operar planos de assistência odontológica, visando à qualidade dos serviços e à satisfação dos clientes, disponibilizando trabalho através do sistema cooperativo.



Visão

Ser a principal referência entre as operadoras de planos de assistência odontológica do país.



Valores

Ética, excelência, respeito, responsabilidade, cooperação e compromisso.

Desde sua origem em 16 de dezembro de 1978, a Uniodonto Campinas construiu sua trajetória com base no fortalecimento da rede profissional e na confiança dos beneficiários. Esse compromisso com o crescimento responsável levou, em 2001, à constituição da Uniodonto Ribeirão Preto, fundada em 1981, a subsede passou a integrar a estratégia de expansão regional, ampliando a capilaridade dos serviços e levando assistência odontológica de qualidade a um número cada vez maior de pessoas.

Ao longo das décadas, a Cooperativa evoluiu de forma consistente, acompanhando as transformações do setor de saúde suplementar e investindo continuamente em governança, inovação e qualificação técnica. Essa trajetória reflete não apenas crescimento em escala, mas a consolidação de um modelo cooperativista sólido, comprometido com a excelência, a sustentabilidade e a geração de valor para a sociedade.

Hoje, a Uniodonto Campinas reúne os seguintes números:

 **+ 1.500**
cirurgiões-dentistas de
todas as especialidades

 **+ 570 mil**
beneficiários

 **10ª maior**
operadora odontológica,
em maior número de
beneficiários

 Está entre as
maiores
operadoras
odontológicas do Brasil

 **Maior
operadora**
do sistema Uniodonto,
com atuação nacional



Unidades



Uniodonto Campinas

Av. Brasil, 200 - Vila Itapura, Campinas/SP
Segunda a sexta, das 8h às 18h
0800 160 5555
Plantão 24h | 0800 864 4357



Uniodonto Ribeirão Preto

Av. Nove de Julho, 1405 – Vl. Seixas,
Ribeirão Preto SP
Segunda a sexta, das 8h às 17h
0800 160 5555



Clínica Campinas

Av. Brasil, 203- Vila Itapura
Segunda a sexta, das 8h às 18h
0800 160 5555

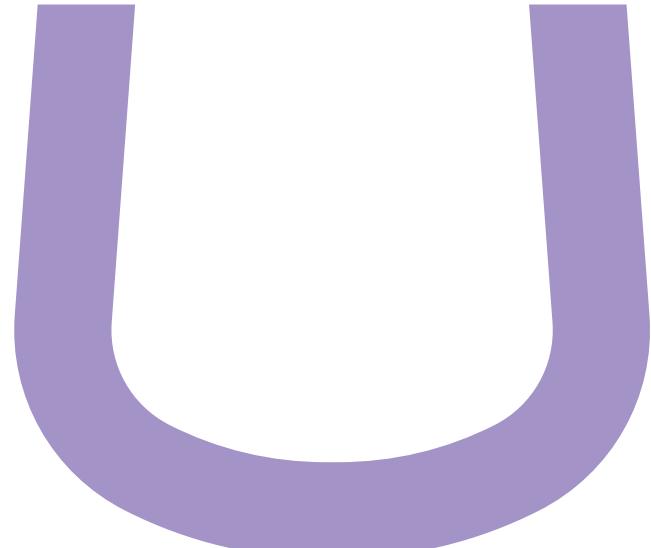
*Atendimento exclusivo para o Plano Conforto.

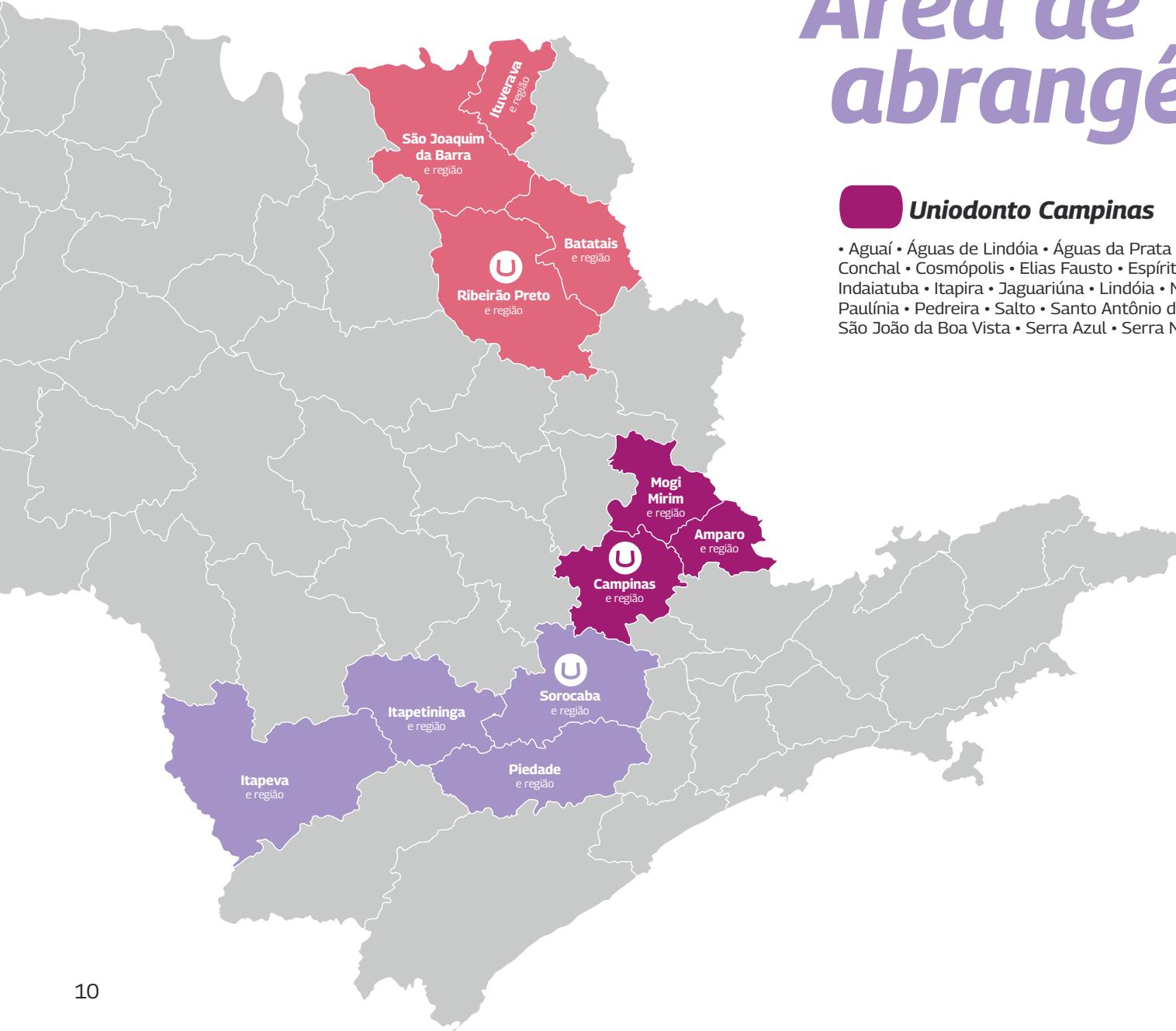


Clínica Jaguariúna

Rua Maria Ângela, 390, salas 32 e 33, 1º andar
Segunda a sexta, das 8h às 18h
0800 160 5555

*Atendimento exclusivo para o Plano Conforto.





Área de abrangência

Uniodonto Campinas

- Aguaí • Águas de Lindóia • Águas da Prata • Amparo • Artur Nogueira • Brotas • Campinas • Capivari • Conchal • Cosmópolis • Elias Fausto • Espírito Santo do Pinhal • Estiva Gerbi • Holambra • Hortolândia • Indaiatuba • Itapira • Jaguariúna • Lindóia • Mogi Guaçu • Mogi Mirim • Monte Alegre do Sul • Monte Mor • Paulínia • Pedreira • Salto • Santo Antônio de Posse • Santo Antônio da Alegria • Santo Antônio do Jardim • São João da Boa Vista • Serra Azul • Serra Negra • Sumaré • Valinhos • Vinhedo

Uniodonto Campinas - Região Ribeirão Preto

- Altinópolis • Aramina • Araras • Batatais • Brodowski • Buritizal • Cajuru • Cravinhos • Dumont • Guará • Guatapará • Igarapava • Ituverava • Jardinópolis • Jurucê • Leme • Luis Antônio • Morro Agudo • Nuporanga • Orlândia • Ribeirão Preto • Sales Oliveira • Santa Rosa de Viterbo • São Joaquim da Barra • São Simão • Serrana

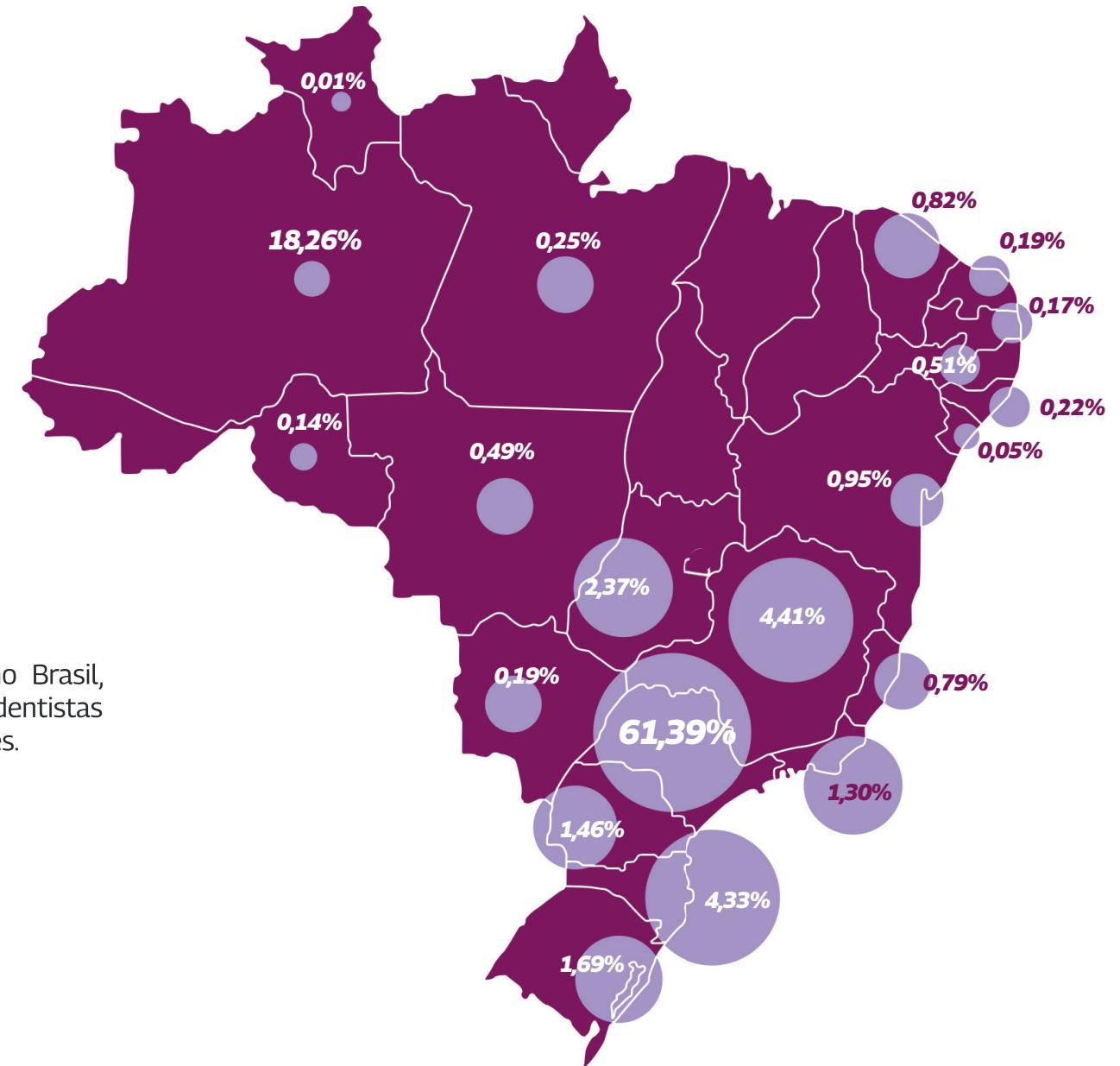
Uniodonto Sorocaba

Atuação exclusivamente comercial

- Araçoiaba da Serra • Boituva • Capela do Alto • Iperó • Itapetininga • Itapeva • Itu • Piedade • Pilar do Sul • Porto Feliz • Salto de Pirapora • Sorocaba • Votorantim

Sistema Uniodonto

Atendimento a 3 milhões de usuários no Brasil,
prestado por cerca de 22 mil cirurgiões dentistas
cooperados, organizados em 117 singulares.



% refere ao Relacionamento de Intercâmbio da Uniodonto Campinas.

2.2. Destaques do Exercício e Principais Fatos

Inteligência Artificial

A Inteligência Artificial aplicada à análise de imagens fortalece a auditoria, amplia a eficiência clínica e prepara a cooperativa para os desafios do futuro.

Integração Radiológica

Automatizamos o recebimento de exames de clínicas parceiras, agilizando diagnósticos e integrando dados com precisão.

Novo Aplicativo do Cooperado

O novo Aplicativo do Cooperado aprimora a experiência digital, facilita o acesso a serviços essenciais e torna os processos mais ágeis.

Transformação Digital nas Guias

A implementação da assinatura digital nas guias consolida um marco da transformação digital, promovendo agilidade, segurança jurídica e eficiência operacional.

Gestão e Engajamento

Com a nova Agenda Integrada, facilitamos a rotina dos consultórios, possibilitando ao cooperado mais eficiência e melhor organização dos atendimentos.

Contratos e conformidade cadastral

A formalização 100% digital de contratos e cadastros organiza a operação end-to-end, reduzindo riscos operacionais, garantindo a segurança jurídica e sustentabilidade ambiental.

IDSS

O desempenho de excelência no IDSS, com destaque no SIB, IDSM e IDQS, evidencia a solidez do plano e a qualidade da assistência prestada.

O 11º Congresso da Uniodonto Campinas

Com participação recorde e programação técnica qualificada, o Congresso reforçou o compromisso da cooperativa com a atualização profissional e a excelência assistencial.

CEDOC

A transformação digital do CEDOC reforça a segurança documental e a conformidade regulatória, protegendo o cooperado e fortalecendo a governança da Uniodonto.

Principais Fatos

ESTRATÉGIA DE INVESTIMENTO E EXPANSÃO

A Uniodonto Campinas aprovou, em Assembleia Geral Extraordinária, realizada no dia 02 de dezembro, a aquisição de um imóvel localizado em uma das áreas mais valorizadas e estratégicas da cidade. O terreno tem a dimensão de aproximadamente 750 metros quadrados e o novo edifício será utilizado para ampliação das atividades assistenciais e de inovação da cooperativa, reforçando seu compromisso com a modernização e o aprimoramento contínuo do atendimento aos beneficiários e cooperados.

A decisão foi aprovada por unanimidade pelos cooperados após apresentação do estudo técnico, jurídico e financeiro que embasou a proposta. A nova estrutura permitirá a expansão de serviços, criação de ambientes especializados e implantação de projetos integrados que fazem parte do planejamento estratégico da Uniodonto para os próximos anos.

Segundo o presidente da Uniodonto Campinas, **Dr. Vladimir Borin**, a aquisição representa um marco importante na trajetória da cooperativa: - ***"Estamos investindo em um espaço que acompanha o crescimento da Uniodonto e abre caminho para um novo ciclo de desenvolvimento. É uma decisão construída com responsabilidade, transparência e visão de futuro, pensando no bem-estar dos nossos beneficiários e na valorização do cooperado."***



Principais Fatos

CONQUISTAS DA UNIODONTO CAMPINAS

Grande Conquista: Projeto CUIDA + Certificado pela ANS como PROMOPREV!

É com imensa satisfação que a Uniodonto Campinas anuncia uma conquista significativa que reforça nosso compromisso com a saúde e o bem-estar dos nossos beneficiários. Recebemos o ofício da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) que aprova e certifica o nosso projeto CUIDA + como um Programa de Promoção e Prevenção de Saúde Certificado (PROMOPREV).

O que isso significa para o Mercado e Clientes?

Esta certificação oficial da ANS transforma o projeto CUIDA + em um programa de excelência, reconhecendo a sua qualidade, efetividade e alinhamento com as melhores práticas de saúde preventiva do país.

Para nossos Clientes e Beneficiários: A certificação PROMOPREV garante que o CUIDA + é um programa que vai além do tratamento de doenças. Ele foca ativamente na prevenção, na promoção de hábitos saudáveis e na melhoria contínua da qualidade de vida.

Para o Mercado de Saúde Suplementar: Esta é uma prova do nosso pioneirismo e da nossa excelência técnica. A certificação CUIDA +/PROMOPREV nos posiciona como uma operadora que investe em soluções inovadoras e eficazes para um futuro mais saudável, estabelecendo um novo padrão de cuidado preventivo no setor.

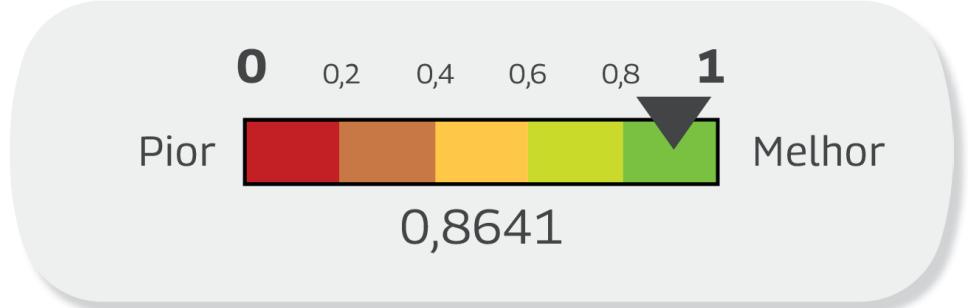
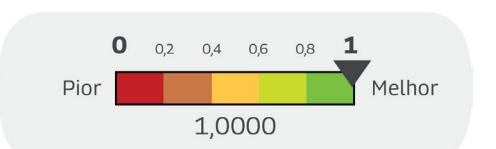
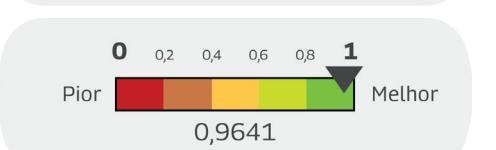


Principais Fatos

IDSS: O SELO DE QUALIDADE DA NOSSA COOPERATIVA

O IDSS (Índice de Desempenho da Saúde Suplementar) é muito mais do que uma nota dada pela ANS; ele é o “selo de qualidade” que atesta a nossa competência perante o mercado e os beneficiários. Temos investido intensamente na conformidade rigorosa com os indicadores, estruturando processos que garantem que cada dimensão do IDSS reflete a qualidade do trabalho realizado por nossos cooperados.

O que cada dimensão avalia e como o esforço coletivo dos nossos colaboradores e cooperados sustenta nossa nota:

Dimensão	O que avalia (Foco ANS)	Significado para o cooperado e mercado	Resultado
IDQS Qualidade em Atenção à Saúde	A eficácia das ações de saúde, programas de prevenção e resultados clínicos.	Excelência Técnica: Mostra que nosso tratamento preventivo funciona e que os pacientes estão mais saudáveis. É o pilar que mais valoriza a competência clínica.	 0,8641
IDGA Garantia de Acesso	A disponibilidade da rede prestadora e a facilidade do beneficiário em conseguir atendimento.	Força da Rede: Demonstra a capilaridade e o compromisso dos consultórios cooperados em acolher os beneficiários com agilidade.	 0,8372
IDSM Sustentabilidade no Mercado	A saúde financeira da operadora, a satisfação do cliente e a sua estabilidade no setor.	Segurança Financeira: Garante ao mercado que somos uma cooperativa sólida e que o cooperado terá perenidade e segurança nos seus recebimentos.	 1,0000
IDGR Gestão de Processos e Regulação	O cumprimento das obrigações acessórias, prazos e normas impostas pela ANS.	Transparência e Ordem: Prova que nossa gestão é profissional, organizada e que operamos com baixo risco jurídico e administrativo.	 0,9641

Principais Fatos

Recomendação para Selo Ouro - RN nº 630 (ANS)

Em 2025, a Cooperativa atingiu um marco relevante em sua trajetória institucional ao receber da auditoria independente a recomendação para a Acreditação no nível Ouro, conforme a Resolução Normativa nº 630 da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), que representa o mais alto nível de maturidade em gestão e qualidade assistencial para operadoras de saúde.

Após a conclusão do processo de auditoria, a solicitação formal de acreditação já foi encaminhada à ANS, encontrando-se atualmente em fase de análise e homologação pelo órgão regulador.

A recomendação para o Selo Ouro reforça o posicionamento da Cooperativa como referência em governança, sustentabilidade, segurança assistencial e excelência operacional, gerando valor para todo o ecossistema:

Para o Cooperado

Fortalece a sustentabilidade da operadora e a perenidade do negócio.

Para o Mercado

Consolida um diferencial competitivo relevante, ampliando a atratividade para grandes contas e parcerias estratégicas.

Para o Beneficiário

Assegura confiança e qualidade no cuidado prestado por uma instituição avaliada segundo os mais elevados padrões regulatórios

Ser “Acreditado Ouro” confirma ao mercado, à ANS e aos nossos clientes que nossa gestão é sinônimo de credibilidade. Estamos prontos para o futuro, mantendo o compromisso de valorizar o trabalho do cirurgião-dentista e entregar o melhor sorriso aos nossos beneficiários

3. *Governança e administração*

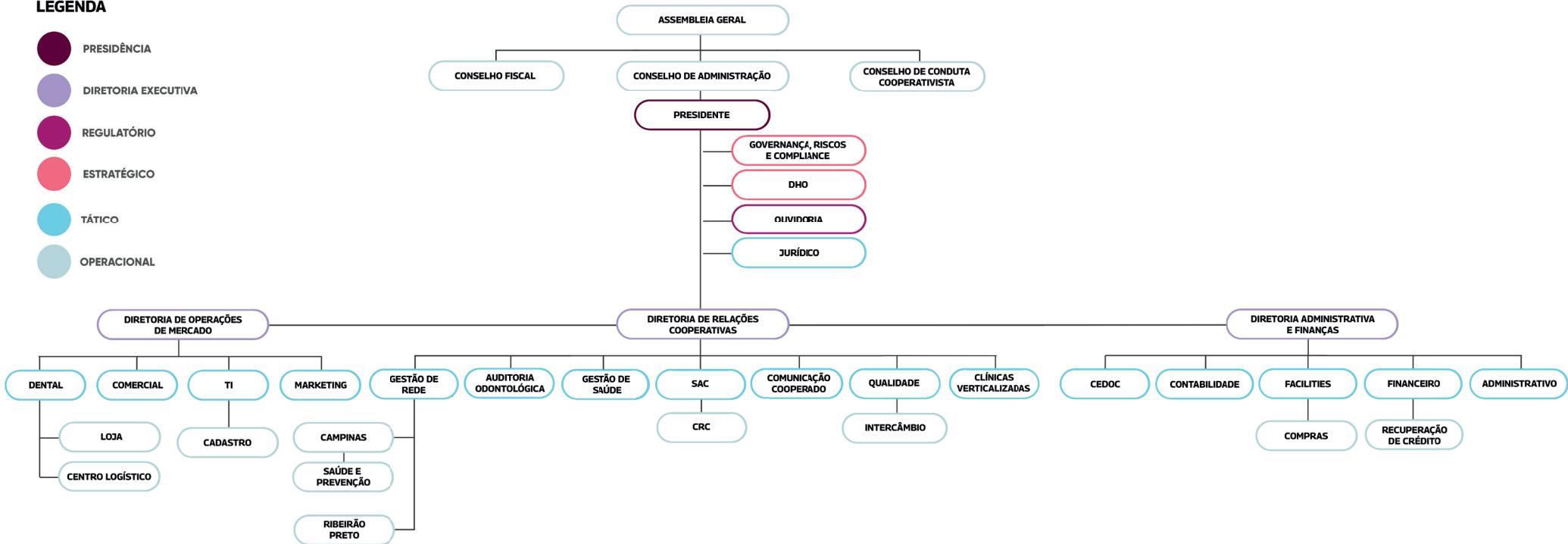
A área de Governança, Riscos e Compliance exerce função estratégica no fortalecimento do modelo de gestão da cooperativa, assegurando o alinhamento entre os princípios do cooperativismo, as diretrizes do Conselho de administração, as exigências regulatórias da saúde suplementar e as melhores práticas de mercado.

No período em análise, os trabalhos estiveram direcionados à consolidação de uma estrutura de governança corporativa sólida, orientada à transparência, à responsabilidade fiscal e regulatória, à equidade e à sustentabilidade do negócio, considerando as especificidades do modelo cooperativista e a necessidade de equilíbrio entre desempenho econômico-financeiro, qualidade assistencial e perenidade institucional.

3.1. Estrutura de Governança

LEGENDA

- PRESIDÊNCIA
- DIRETORIA EXECUTIVA
- REGULATÓRIO
- ESTRATÉGICO
- TÁTICO
- OPERACIONAL



3.2. Atuação da Diretoria Executiva

Na Uniodonto Campinas, o cooperativismo é a **essência da nossa gestão**, guiando cada decisão com **transparência, inovação e compromisso mútuo**, sempre em prol dos nossos **cooperados e beneficiários**.



Da esquerda para a direita:
André Fizzei Zeferino
- Diretor de Relações Cooperativistas. **Roberto Antonio Gobbo** - Diretor de Operações de Mercado.
Vladimir Borin Pacheco Jr. - Presidente. **Lourival Antonio Sahão** - Diretor de Administração e Finanças

3.3. Conselho de Administração

Alessandra Marques Lourenço dos Santos
Bernadete Oliveira Maciel
Luiz Guilherme dos Santos Villela
Márcio Nélio Barbieri
Renata Maria Bernini Cancian
Reynaldo Machado de Sá
Ricardo Augusto Panza
Sandro Moraes de Vasconcelos
Wilson Luiz Pinke de Sousa



3.4. Conselho Fiscal

Efetivos

Ana Paula de La Corte
André Kleiner Franceschini
William Zeitune Junior

Suplentes

João Horácio de Oliveira Lara
Gustavo Meirelles Pereira
Andrea Ensinas Yera Tidei



3.5. Conselho de Conduta Cooperativista

Alexandre Luiz Pessota
Elaine Ap. M. Bianchi Hunger
Milene Ap. V. Moyzés



3.6. Assembleias realizadas no exercício

Com base no modelo cooperativista, a Assembleia Geral dos Cooperados é a instância soberana, sendo o principal órgão de Governança. Trata-se de um momento de prestação de contas e deliberação, no qual cada cooperado tem direito a um voto, independentemente do seu capital. Em 2025, foram realizadas três assembleias:

AGO - Assembleia Geral Ordinária, em 25 de fevereiro de 2025.

A Uniodonto Campinas realizou, em 25 de fevereiro de 2025, a Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária, na qual os cooperados deliberaram sobre a prestação de contas, eleições e remuneração dos conselhos, além da aprovação de ajustes no Estatuto Social. As decisões reforçam a transparência, a boa governança e a organização da cooperativa, contribuindo para seu fortalecimento e crescimento sustentável.

AGE - Assembleia Geral Extraordinária, em 02 de dezembro de 2025.

A Uniodonto Campinas realizou, no dia 02 de dezembro de 2025, uma Assembleia Geral Extraordinária com o objetivo de deliberar sobre a autorização para a aquisição de um imóvel em área central da cidade. A proposta foi aprovada pelos cooperados e representa um importante passo estratégico para a cooperativa, uma vez que o novo espaço permitirá a ampliação das atividades assistenciais e de inovação, além de contribuir para a modernização da estrutura física. A decisão reforça o compromisso da Uniodonto Campinas com o crescimento sustentável, a valorização dos cooperados e o aprimoramento contínuo do atendimento oferecido aos beneficiários.



3.7. Planejamento estratégico

Em 2025, foi elaborado o Planejamento Estratégico da Cooperativa, utilizando a metodologia do Balanced Scorecard, ferramenta de gestão que traduz a estratégia organizacional em objetivos, indicadores, metas e planos de ação. Essa abordagem impulsiona projetos estratégicos e permite uma visão mais clara da relação entre os processos internos e os objetivos institucionais, assegurando que todas as equipes atuem de forma coordenada, colaborativa e alinhada à mesma direção estratégica. Diante do contexto em que estamos inseridos, torna-se indispensável manter flexibilidade e dinamismo para promover as adaptações necessárias.



3.8. Gestão de Riscos

No âmbito da Gestão de Riscos, a organização aprimorou os processos de identificação, avaliação, tratamento e monitoramento dos riscos corporativos, adotando uma abordagem estruturada e integrada, alinhada ao apetite a risco definido pela Alta Administração e às especificidades do setor de saúde suplementar.

A abordagem metodológica adotada na gestão de riscos teve como objetivo ampliar a previsibilidade na condução das atividades, fortalecer a resiliência organizacional e oferecer suporte qualificado à tomada de decisão, com base em informações estruturadas, consistentes e continuamente atualizadas. A análise contemplou os seguintes grupos de riscos gerenciados pela Uniodonto:

Risco Ambiental

Risco Estratégico

Risco de Mercado

Risco Financeiro/Crédito

Risco de Subscrição

Risco Legal

Risco de Vazamento de Dados/LGPD

Risco Operacional

3.9. Compliance

De forma transversal, a área de Governança, Riscos e Compliance (GRC) atuou como instância técnica de apoio à alta administração e às áreas operacionais, contribuindo para a padronização de processos, a disseminação da cultura de riscos e compliance e o fortalecimento da sustentabilidade do negócio, da segurança assistencial e da eficiência operacional.

Essa atuação contribuiu diretamente para a sustentabilidade do negócio, a segurança assistencial, a previsibilidade operacional e o fortalecimento da confiança de beneficiários, parceiros, reguladores e demais partes interessadas.

ÉTICA E INTEGRIDADE

Ao longo do exercício, foi realizado treinamento com foco em Ética e Integridade, com ênfase no engajamento e na efetividade da aprendizagem. A ação, promovida em comemoração ao Dia Internacional da Ética, utilizou a metodologia PIR – Potencial de Integridade Resiliente, voltada à avaliação da aderência dos colaboradores aos princípios éticos. Os resultados indicaram que 91% dos profissionais apresentam plena aderência aos conceitos avaliados, evidenciando a maturidade da cultura de integridade da Cooperativa, com identificação pontual de oportunidades de aprimoramento.



CANAL DE ÉTICA

A Uniodonto Campinas, em conformidade, com a regulamentação vigente, disponibiliza um canal de ética, para todos os seus públicos de relacionamento (colaboradores, cooperados, fornecedores, clientes e prestadores) e para a sociedade em geral. Garantindo a confidencialidade anônima e tratamento técnico independente das manifestações recebidas. A plataforma é gerenciada por uma empresa terceirizada, especializada e independente.

CÓDIGO DE CONDUTA

O Código de Conduta da Uniodonto de Campinas foi revisado e atualizado, com o objetivo de reforçar os princípios éticos, as diretrizes de comportamento e as responsabilidades aplicáveis a dirigentes, colaboradores, cooperados e demais partes relacionadas. O documento encontra-se disponível no portal da Operadora para consulta, assegurando amplo acesso, transparência e alinhamento às boas práticas de governança e conformidade institucional.



Radar Regulatório

As ações em 2025 concentraram-se no fortalecimento do sistema de conformidade regulatória, legal e normativa. Foram aprimorados os mecanismos de monitoramento e controle, por meio do radar regulatório para acompanhamento das atualizações normativas e das obrigações regulatórias junto à Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), assegurando maior previsibilidade e aderência às exigências do setor.

Política de Governança, Riscos e Compliance

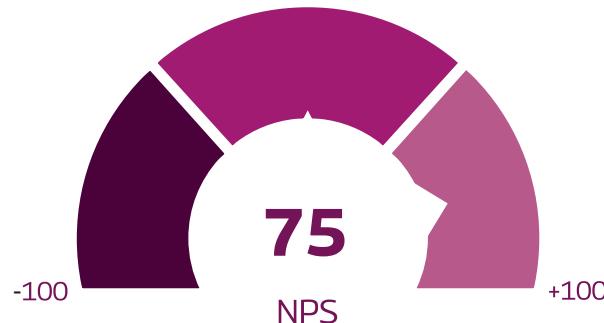
A Política de Governança, Riscos e Compliance (GRC) foi atualizada com o objetivo de fortalecer os mecanismos de controle, aprimorar a gestão de riscos e assegurar maior aderência às diretrizes legais, regulatórias e institucionais. A revisão contemplou ajustes de conteúdo, alinhamento às boas práticas de governança e reforço das responsabilidades, contribuindo para maior clareza, transparência e efetividade do modelo de gestão adotado pela Cooperativa.



Programa de Desenvolvimento da Gestão das Cooperativas (PDGC)

O Programa de Desenvolvimento da Gestão das Cooperativas (PDGC) é uma ferramenta estruturada de autoavaliação que estimula a adoção contínua de boas práticas de gestão e governança, visando à sustentabilidade e perenidade das cooperativas. Desenvolvido pelo SESCOOP em parceria com a Fundação Nacional da Qualidade, o programa utiliza um modelo de excelência alinhado a padrões reconhecidos internacionalmente. Como complemento ao diagnóstico institucional, foi realizada uma pesquisa específica de governança com cooperados e credenciados durante o 11º Congresso da Uniodonto Campinas, conduzida pela área de Governança, Riscos e Compliance (GRC). O estudo aferiu aspectos como transparência, alinhamento estratégico e

clareza decisória, alcançando um Net Promoter Score (NPS) de 75, indicador de alto nível de satisfação e engajamento dos participantes. Esse desempenho posiciona a governança da Uniodonto Campinas em um patamar de excelência, em conformidade com os critérios da metodologia NPS e reforça a aderência da cooperativa aos referenciais de gestão preconizados pelo PDGC.



Entre os participantes da pesquisa, foram realizados sorteios de três dispositivos Alexa, ao final de cada dia do Congresso, sendo os respectivos ganhadores:



**1º sorteio cooperado
Milo Assirati**



**2º sorteio cooperada
Nilda Yayoe Yamamoto**



**3º sorteio cooperada
Katia C. Fernandes**

Compliance week 2025

Em 2025, foi promovida a 3^a edição da Compliance Week, iniciativa dedicada à disseminação das diretrizes de conformidade e ao fortalecimento da conduta ética. Nesta edição, no dia dedicado ao Compliance, adotou-se uma dinâmica gamificada, em formato de competição entre equipes, que mobilizou toda a organização. A abordagem favoreceu a participação ativa e reforçou, de maneira prática e acessível, temas como conflito de interesses, discriminação e assédio, e segurança da informação, alcançando elevado nível de engajamento.

As iniciativas desenvolvidas ao longo de 2025 reafirmam o compromisso da Uniodonto Campinas com a cultura de integridade, a gestão responsável de riscos e a aderência às boas práticas de Compliance e Governança.



Comitê de Proteção de Dados

Trata-se de um grupo multidisciplinar, designado pelo Conselho de Administração, para assegurar a conformidade e a governança dos processos relacionados à privacidade, proteção de dados, confidencialidade e segurança da informação, em aderência à LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados). Através do Comitê, a Uniodonto Campinas garante o atendimento às solicitações dos titulares de dados, atua de forma preventiva na mitigação de riscos, recebe e apura eventuais incidentes, conduz treinamentos e monitora continuamente os processos internos relacionados à matéria.

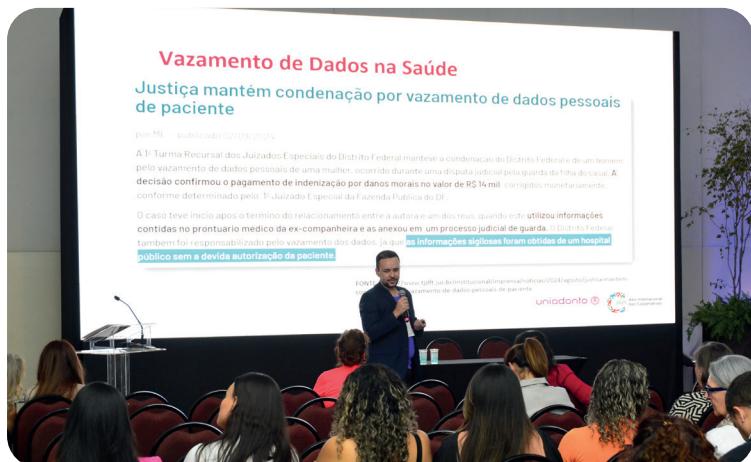
Entendemos que o conhecimento é o pilar que sustenta práticas consistentes de privacidade. Por isso, o tema esteve presente em mais de vinte integrações para novos colaboradores e em nove seminários para novos dentistas. Ao longo do ano, promovemos encontros com conteúdo específicos a cada público, com destaque para:

Palestra

Odontologia na Era Digital e Impactos na vida real, durante o 11º Congresso da Uniodonto Campinas, com foco no tratamento de dados e privacidade do paciente no consultório;

Encontro

com colaboradores e prestadores para discutir os novos golpes cibernéticos e meios de proteção atrelados à Segurança da Informação; - Sob o título **LGPD e Cultura de Privacidade, ouvimos os departamentos e integramos o Compliance Week em um bate-papo para sanar dúvidas cotidianas e aprofundar a base de conhecimento.**



Matriz de Materialidade

A cooperativa mantém como referência vigente a Matriz de Materialidade elaborada em 2024, no âmbito do Diagnóstico ESG e do processo de Mapeamento de Materialidade, conduzidos pelo Sistema OCB, em parceria com a Gália Consultoria. Essa matriz permanece válida e continua a orientar o planejamento estratégico, a gestão de riscos e oportunidades e a priorização das iniciativas ESG ao longo do exercício de 2025.

O processo de definição dos tópicos materiais foi conduzido, considerando a avaliação dos impactos econômicos, sociais e ambientais da organização, bem como a influência e relevância desses temas sob a perspectiva dos stakeholders. O resultado do processo foi validado pela alta liderança, com a definição de 10 tópicos materiais, que seguem como base para a tomada de decisão e para o direcionamento das ações da cooperativa.

A identificação e a priorização dos stakeholders envolveram a participação da liderança, cooperados, beneficiários e fornecedores, considerando critérios como tipo de relacionamento, grau de relevância, potencial estratégico e natureza do interesse. O engajamento ocorreu por meio de pesquisa online e entrevistas com stakeholders-chave, assegurando a coleta estruturada de percepções internas e externas.

Ao todo, foram registrados 344 participantes, que geraram 2.752 apontamentos, posteriormente consolidados por meio de critérios de ponderação, incluindo potencial estratégico, relevância e severidade/probabilidade dos impactos. Esse processo assegura a robustez metodológica da Matriz de Materialidade, que permanece como instrumento central para a definição dos tópicos materiais reportados.



Código GRI	Tema	Descrição
GRI 401	Emprego	Assegurar a atração, desenvolvimento e retenção de talentos, promovendo um ambiente de trabalho inclusivo e propício ao desenvolvimento profissional e de progressão na carreira.
GRI 306	Resíduos	Implementar práticas sustentáveis e seguras de gestão e descarte de todos os resíduos, incluindo materiais comuns e perigosos, assegurando que o tratamento e o descarte sejam realizados de forma responsável e em conformidade com as normativas ambientais e de saúde pública.
GRI 402 / GRI 403	Relações de Trabalho + Saúde e Segurança no Trabalho	Promover relações de trabalho justas, seguras e em conformidade com as regulamentações trabalhistas, o incentivo às melhores práticas entre cooperados e parceiros, além da implementação de políticas e práticas focadas na mitigação de riscos ocupacionais e na promoção contínua da saúde e segurança no ambiente de trabalho.
GRI 415	Políticas Públicas	Engajar-se proativamente na formulação, debate e implementação de políticas públicas que impactem o setor odontológico, visando contribuir para o desenvolvimento de regulamentações que promovam a saúde pública, a acessibilidade e a qualidade dos serviços prestados.
GRI 416	Saúde e Segurança do Consumidor	Promover a saúde e segurança dos consumidores, adotando práticas rigorosas de cuidado, segurança e ética em relação aos produtos e serviços odontológicos oferecidos, visando proteger a saúde e melhorar o bem-estar dos pacientes.
GRI 303	Água	Fortalecer práticas que visem o uso eficiente da água e a gestão adequada dos efluentes, nas operações diretas e indiretas, para reduzir o consumo e proteger os recursos hídricos e a qualidade da água.
GRI 201	Desempenho Econômico	Fortalecer o desempenho econômico sustentável da cooperativa e de seus cooperados, promovendo eficiência operacional e inovação nos serviços e produtos oferecidos, em harmonia com a responsabilidade social e ambiental.
GRI 405	Diversidade e Igualdade de Oportunidades	Promover cultura interna de diversidade e inclusão em todos os níveis hierárquicos da cooperativa, garantindo igualdade de oportunidades, respeito e equidade para todos os colaboradores.
GRI 307	Conformidade Ambiental	Promover a conformidade ambiental em todas as operações, adotando e implementando práticas que minimizem eventuais impactos e garantam que todas as atividades cumpram com as regulamentações ambientais vigentes.

4. *Desempenho econômico-financeiro*

O mercado da saúde suplementar, sempre marcado por desafios complexos e de forma contínua, tem apresentado um ritmo cada vez mais acelerado em relação às mudanças, o que requer muita determinação, responsabilidade e arrojo para a entrega de uma assistência de qualidade e excelência aos clientes, mantendo a sustentabilidade do negócio.

4.1. **Receita Operacional Líquida**

A Receita Operacional Líquida é receita bruta menos os tributos os tributos diretos. Em 2025, a ROL foi de R\$163.593.272,72, sendo composta por R\$ 150.725.213,98 em planos, 8.806.872,91 da loja da Dental, R\$3.529.828,92 de Receitas Financeiras e 531.356,91 de Outras Receitas.

TOTAL

**163,6
milhões**

**150,72
milhões**

Planos

**8,80
milhões**

Dental

**3,53
milhões**

Receita
financeira

**531
mil**

Outras receitas

4.2. *Custo Assistencial*

O Custo Assistencial em 2025 foi de R\$ 91.018.107,19. Custos assistenciais são os gastos da Cooperativa para que os pacientes possam usufruir da assistência. Esse montante é revertido em forma de trabalho e receita para os nossos cooperados.

**91
milhões**



4.3. *Distribuição de Sobras*

O balanço patrimonial da cooperativa apresentou um resultado positivo para o exercício de 2025 e após as devidas alocações estatutárias colocou-se à disposição da Assembleia Geral Ordinária o valor de sobras líquidas na ordem de R\$ 2.014.777,62.

2 milhões

4.4. *USO - Unidade de Serviço Odontológico*

O conceito de Unidade de Serviço Odontológico Variável adotado pela Uniodonto Campinas, está fundamentado na avaliação contínua da performance econômico-assistencial dos contratos. A partir dessa análise, o Conselho de Administração delibera mensalmente sobre o limite aplicável, tendo como parâmetro de referência o valor oficial de 0,20, com o objetivo de assegurar a sustentabilidade econômico-financeira e a eficiência operacional da cooperativa.

No exercício em referência, a Unidade de Serviço Odontológico Variável apresentou evolução controlada e compatível com o cenário econômico, com reajuste de 0,21 para 0,22 aprovado em março de 2025. Posteriormente, em dezembro de 2025, o Conselho de Administração aprovou novo ajuste, de 0,22 para 0,23, com início de vigência em janeiro de 2026.

Esses movimentos refletem uma gestão responsável dos recursos, alinhada às diretrizes de governança, ao equilíbrio financeiro e à preservação da capacidade operacional da cooperativa.

4.5. Capital Baseado em Risco

O capital baseado em risco (CBR) é uma abordagem utilizada para determinar a quantidade de capital que uma organização precisa manter como reserva para cobrir os riscos associados às suas operações, garantindo reserva suficiente para manter a solidez financeira e estabilidade operacional.

Verificação de Suficiência do Capital Regulatório

Patrimônio Líquido Ajustado

R\$17.606.782,34

Necessidade de Capital Regulatório

Capital baseado em risco

Verificação de Suficiência

Suficiente

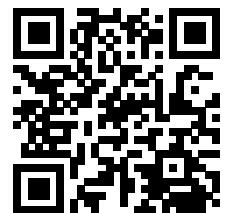
PPSC - Provisão para Perdas sobre Crédito

A ANS acompanha de perto a PPSC – Provisão para Perdas sobre Crédito, que representa uma estimativa de quanto a operadora pode perder com mensalidades não pagas. Nos últimos anos, foi realizado um trabalho consistente de controle da inadimplência, com a readequação de processos internos e o apoio de empresa terceirizada especializada.

Como resultado, o índice de PPSC foi reduzido para 1,10%, um desempenho significativamente melhor quando comparado ao mercado de odontologia de grupo (2,07%) e, especialmente, às cooperativas odontológicas (5,86%). Esse resultado reforça a solidez financeira da operadora, considerando que o risco de crédito é um dos cinco riscos previstos pela RN nº 518 da ANS e impacta diretamente o cálculo do capital baseado em risco.

**PPSC
1,10%**

As demonstrações financeiras do exercício de 2025 foram submetidas à auditoria externa independente realizada pela Bauer Auditores Associados, que emitiu parecer sem ressalvas, em conformidade com as normas brasileiras de auditoria. O parecer completo encontra-se disponível por meio de QR Code indicado;



5. *Governança Clínica*

Governança Clínica estabelece os princípios e práticas que orientam a assistência odontológica com foco na qualidade e na segurança do paciente. A partir da análise sistemática de dados assistenciais, a cooperativa monitora riscos, avalia a conformidade técnica dos procedimentos e promove ações contínuas de melhoria do cuidado.

Dessa forma, o cooperado atua com segurança técnica e respaldo institucional, enquanto o beneficiário recebe um cuidado mais qualificado e com menor risco assistencial.

Mais do que uma operadora, somos uma organização de saúde com modelo assistencial próprio.

5.1. *Produção Odontológica*

Mapa Assistencial - Perfil dos Procedimentos Realizados

O Mapa Assistencial apresenta uma visão consolidada da distribuição dos procedimentos realizados no período, organizados por especialidade, permitindo compreender de forma objetiva o perfil assistencial da Uniodonto Campinas.

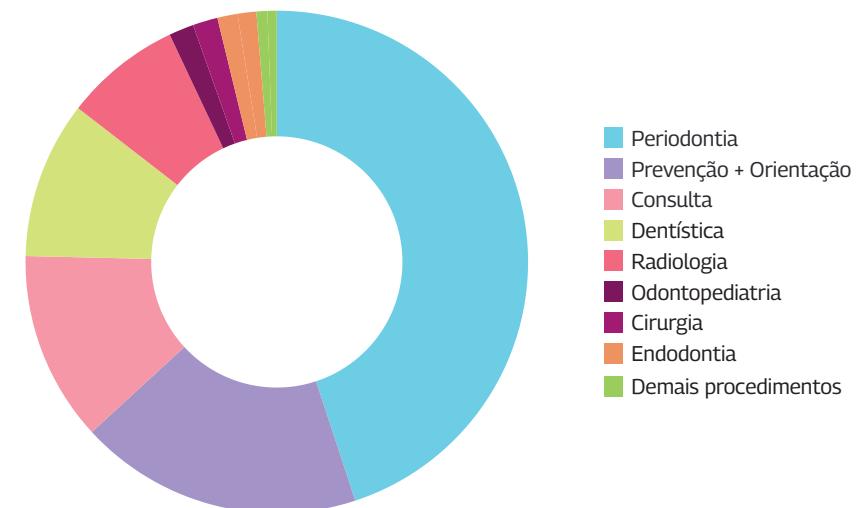
Conforme demonstrado no gráfico, observa-se uma predominância de procedimentos em Periodontia (44,9%) e em Prevenção e Orientação de Higiene Bucal (18,2%), evidenciando o direcionamento estratégico da cooperativa para ações preventivas, promoção da saúde e cuidado contínuo do beneficiário. As especialidades de Consulta (12,2%), Dentística (10,1%) e Radiologia (7,5%) reforçam a importância do diagnóstico, do planejamento terapêutico e da execução qualificada dos tratamentos.

As demais áreas — Odontopediatria, Cirurgia e Endodontia — apresentam participação percentual menor, compondo de forma equilibrada o conjunto assistencial e refletindo as necessidades específicas da carteira de beneficiários.

O acompanhamento sistemático do Mapa Assistencial é fundamental para apoiar decisões estratégicas, qualificar processos, orientar ações de melhoria contínua e garantir a sustentabilidade do modelo assistencial cooperativista.

No processo de análise dos atendimentos registrados no Mapa Assistencial, identificou-se que a principal causa de não validação dos procedimentos está relacionada à ausência de imagens obrigatórias, responsável por 52% dos registros. O envio adequado dessas imagens é requisito essencial para a análise técnica, assegurando padronização, segurança assistencial e equidade na avaliação.

A área de Auditoria atua de forma preventiva e orientativa, utilizando ferramentas específicas para verificação da conformidade das informações, com foco no apoio ao cooperado e na preservação da integridade do sistema cooperativista. Ressalta-se que a manipulação ou adulteração de imagens não se caracteriza como falha operacional, mas como conduta grave, sujeita às medidas administrativas, éticas e legais cabíveis.



5.2. **Rede e Intercâmbio**

Atendimentos
924.867



77.007
Beneficiários atendidos mensalmente

Guias encerradas

752.460
Guias locais

172.407
Guias de intercâmbio

Atendimento via chat

Atendimentos realizados por meio de chat, telefone, e-mail, protocolo, nos quais existe essa ponte entre a rede prestadora e beneficiários com as outras Uniodontos.

113,2 mil
atendimentos

103.979
Auditoria

11.578
Intercâmbio

482
Média de
atendimentos
por dia útil

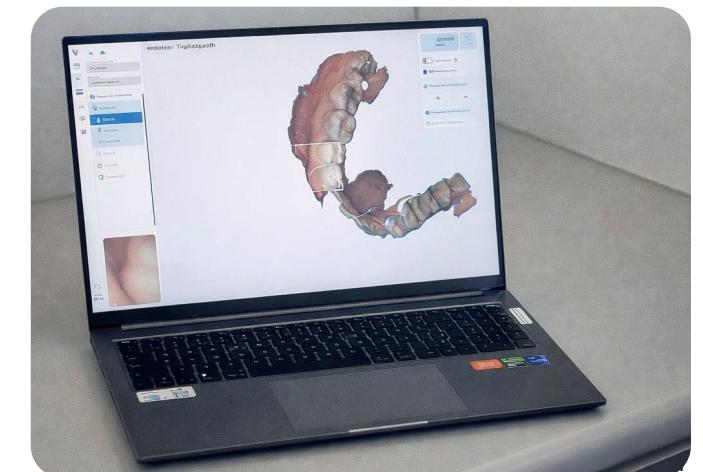
5.3. *Clínicas Verticalizadas e Plantão 24 horas*

Clínicas Verticalizadas

Inovar e cuidar são princípios que orientam, diariamente, a atuação da cooperativa.

A Governança Clínica é estruturada a partir da jornada do paciente e da qualificação contínua do cuidado assistencial. Nesse contexto, são desenvolvidos projetos de promoção da saúde na clínica centralizada em Campinas, fundamentados em protocolos clínicos especializados e no uso de ferramentas de Inteligência Artificial para identificação de riscos, mapeamento de necessidades individuais e personalização dos planos de tratamento. Atualmente, esse modelo assistencial é composto por duas iniciativas estratégicas, sendo uma delas certificada pela Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS): o Programa Cuida+, voltado ao público adulto, e o Programa Bem Viver, direcionado à população com 60 anos ou mais. Ambos os programas são fundamentados na metodologia da Atenção Primária à Saúde (APS), com foco na coordenação do cuidado, acompanhamento longitudinal e prevenção de agravos.

Com o objetivo de qualificar a experiência do beneficiário e mensurar resultados assistenciais, são aplicadas técnicas de design thinking para a compreensão da jornada do paciente, a coleta de desfechos clínicos e a avaliação da percepção de valor do cuidado prestado. Todo o processo é apoiado por tecnologias avançadas, como escaneamento 3D de alta resolução e Teleodontologia, assegurando um atendimento humanizado, eficiente e seguro, com foco na melhoria contínua da qualidade assistencial e dos resultados em saúde bucal.



Plantão

Encerramos 2025 reafirmando o compromisso que está no nosso DNA: estar ao lado dos nossos beneficiários quando eles mais precisam. Muito além de números, nossos resultados mostram que é possível crescer mantendo o acolhimento humano e a excelência técnica.

Plantão Kids: Cuidado especializado para os pequenos.

Foram 2.837 atendimentos feitos por uma equipe que entende o universo infantil. Sabemos que uma urgência com uma criança exige técnica, mas também muita sensibilidade. Ao transformar momentos difíceis em experiências de confiança, ajudamos a construir uma relação positiva com a saúde bucal para toda a vida.



Plantões 24h: Sempre disponíveis (Campinas e Ribeirão Preto)

Realizamos 35.428 atendimentos, na sede Uniodonto Campinas e 7.772 atendimentos através do 0800 nas cidades de: Artur Nogueira, Araras, Indaiatuba, Mogi Mirim e Mogi Guaçu, Paulínia, São João da B. Vista e Amparo. Os números provam nossa disponibilidade total, 365 dias por ano, seja na madrugada, no feriado ou no fim de semana, afinal, imprevistos não têm hora para acontecer, e o nosso compromisso com o bem-estar dos beneficiários e cooperados também não para. O resultado de um trabalho sólido: 38.265 atendimentos. Este número expressivo é o reflexo de uma estrutura preparada e equipe capacitada.



Plantão24h

5.4. Segurança do Paciente

Em alinhamento às diretrizes do GRI 416 – Saúde e Segurança do Consumidor, a auditoria odontológica da Uniodonto atua como um instrumento estratégico de monitoramento da qualidade assistencial e de proteção à segurança do paciente. Por meio da análise sistemática dos atendimentos, a auditoria identifica riscos, acompanha casos complexos e classifica não conformidades técnicas relacionadas à execução dos procedimentos, conduzindo o monitoramento com foco no cuidado, na orientação técnica ao profissional e na prevenção de danos ao beneficiário.

Nos casos de maior gravidade, caracterizados pela ocorrência de eventos adversos, a auditoria atua de forma integrada à coordenação do cuidado, assegurando o encaminhamento adequado para a condução das tratativas de reparação do dano, acompanhamento assistencial e suporte ao paciente. Essa atuação reforça o compromisso da cooperativa com a transparência, a melhoria contínua da assistência e a geração de valor sustentável, fortalecendo a governança clínica e a segurança do paciente na odontologia suplementar.

A Uniodonto Campinas reafirma seu compromisso permanente com a segurança do paciente, baseada em boas práticas, padronização de condutas e responsabilidade profissional. Conheça o Programa completo. Segurança do paciente não é opção — é prática diária.



6. *Cooperados*

O cooperativismo é um modelo de organização baseado na união voluntária de profissionais com interesses comuns, pautado na gestão democrática, na cooperação e na geração de benefícios coletivos. Na cooperativa odontológica, a razão do negócio é congregar cirurgiões-dentistas para a prestação de serviços odontológicos de qualidade, promovendo a valorização dos cooperados, a sustentabilidade econômico-financeira da Operadora e o acesso da sociedade a uma assistência em saúde bucal ética, eficiente e alinhada aos princípios cooperativistas.

Gestão de rede

**O que mudou na
vida do cooperado
em 2025?**

O Elo entre o Propósito Cooperativista e a Entrega de Valor

Em 2025, a gestão de rede avançou de forma concreta para tornar a relação do cooperado com a cooperativa mais ágil e valorizada. As melhorias implementadas tiveram impacto direto na rotina profissional e na sustentabilidade do negócio como um todo, com destaque para três pontos centrais:

**Menos burocracia
Mais previsibilidade
Mais reconhecimento**

6.1. *Estrutura e Movimentação da Rede de Exercício*

1041

Cooperados ativos

481

Credenciados ativos

Sendo 19
admitidos em 2025

129 admitidos em
2025, sendo 120
PF e PJ.

12

Sinistro - Serit

Benefícios
utilizados em 2025

5

Seguro de vida

Benefícios
utilizados em 2025

48

Treinamentos

Técnico operacional
de ingresso

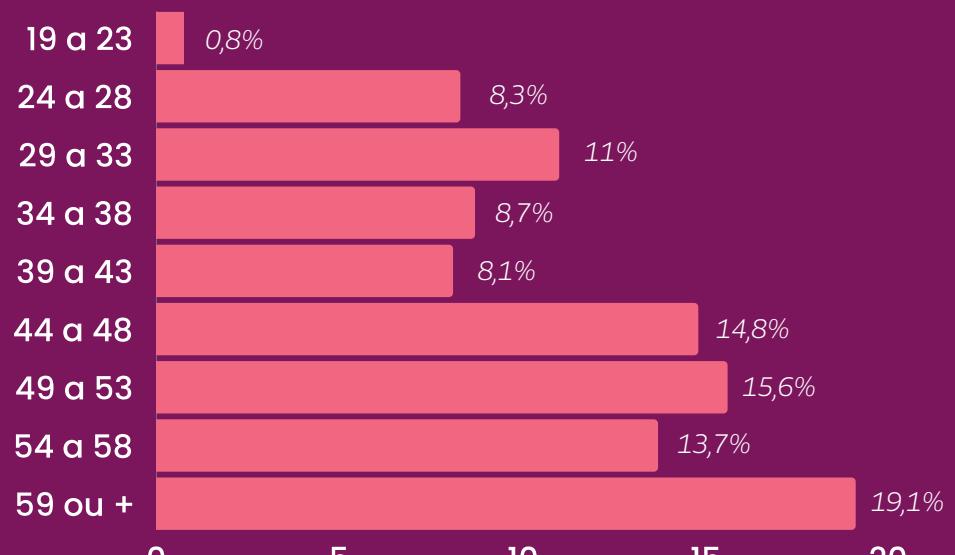
9

Seminários

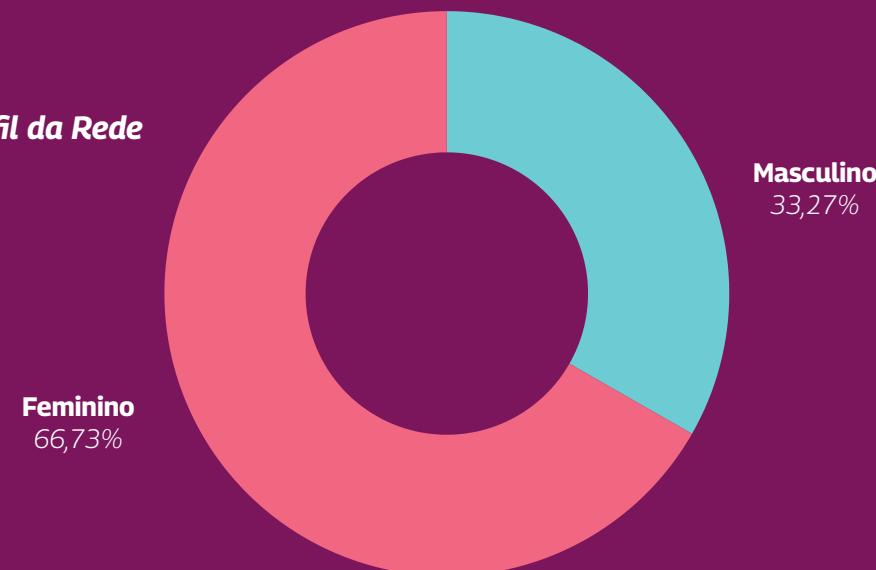
**Total da Rede Admitidos
nos últimos 3 anos**



Profissionais por faixa etária



Perfil da Rede



**Especialidade da
Rede por tipo**



Observação: Um mesmo profissional pode possuir e atuar em mais de uma especialidade, conforme sua habilitação e registro profissional.

Cooperado Credenciado

6.2. *Benefícios e Ações Voltadas a rede*

EXPERIÊNCIA DIGITAL

A tecnologia foi utilizada para estreitar o relacionamento e facilitar o dia a dia de quem constrói a cooperativa.

NOVO APlicativo DO COOPERADO:

Lançamos uma interface moderna e intuitiva, otimizando o envio de imagens e o acesso a serviços essenciais, dando um passo definitivo em direção ao futuro.



NOVO PORTAL DO COOPERADO:

Para que o cooperado possa exercer sua excelência clínica, é essencial contar com ferramentas ágeis, integradas e funcionais; por isso, foi implementado o Novo Portal do Cooperado, que disponibiliza agenda eletrônica com módulo dedicado à secretaria, além de acesso centralizado às informações financeiras do cooperado, em um ambiente digital seguro e de fácil navegação.



ASSINATURA DIGITAL DAS GUIAS DE TRATAMENTO:

Eliminamos a burocracia do papel, simplificando o fluxo administrativo do dentista, permitindo que ele dedique mais tempo ao que realmente importa: ***o atendimento ao paciente.***

100 mil
guias assinadas
digitalmente

QUALIREDE

Como decisão estratégica da Uniodonto Campinas, alinhada às boas práticas de gestão e aos requisitos de excelência previstos na RN nº 630/2025, foi adotado o Modelo de Premiação QualiRede, estruturado a partir de critérios objetivos de qualidade definidos pela operadora e incorporados ao seu planejamento estratégico. O modelo possibilita a premiação baseada em valor dos profissionais que atingem os requisitos estabelecidos, com o objetivo de fortalecer a qualidade, a eficiência e a satisfação no atendimento odontológico, reconhecendo e incentivando as boas práticas da rede prestadora da cooperativa. A participação no programa é voluntária e condicionada à manutenção do status ativo do profissional na cooperativa, mediante inscrição prévia.

O Programa atualmente conta com **419 inscritos ativos**, distribuídos em:



19
profissionais



169
profissionais



177
profissionais



54
participantes



GANHADORES DE 2025:

Bianca Corsi | Corina Maia | Leonardo Silva Melo | Priscilla Finasi | Jose Manoel V Andrade | Luciana M Leite | João Pedro G Zeferino | Fabiana Raimundo | Adriane Chiantia | Haroldo Oliveira Jr. | Perterson Joviliano | Bianca M Motta | Jan Davíd Dutilh | Paulo M Mizuno | Tania Morbeck | Marcia Casella | Joseli Amaro | Guilherme Henrique V Marques | Guilherme Rossilho | Thais de Souza C Fernandes | Stephanie Keroline de Oliveira | Rafael Gonzalez Camargo | Herbert Pereira | Chiara Sperafico | Maria Luisa Dias Rodrigues | Jorge da Silva | Ana Raquel B Maia | Rogério Von Zuben | Marcel Corsi | Fabiane Bergamo | Vinicius Motta palermo | Fabia C Guimarães | Maria Cibele Vasconcelos | Rafaela Martins Campos | Fernanda Pignatto | Marilene Teresani | Adriane Chiantia | Alexandre Luiz Pessota | Taciana Camargo | Jose Reis dos Santos

EUVS

A Uniodonto reafirmou, em 2025, seu posicionamento pioneiro no desenvolvimento e aplicação do modelo de Value-Based Health Care (VBHC) na odontologia suplementar. Embora amplamente discutido e já consolidado em iniciativas da medicina, o conceito de cuidado orientado a valor ainda é incipiente no segmento odontológico — cenário no qual a Uniodonto Campinas se destaca como referência nacional.

Por meio da estruturação de indicadores clínicos, assistenciais e de experiência do beneficiário, o projeto permitiu mensurar desfechos relevantes, alinhar qualidade assistencial à sustentabilidade econômica e fortalecer a tomada de decisão baseada em valor. A maturidade da iniciativa resultou no reconhecimento externo do trabalho, com a apresentação dos resultados no congresso do IBRAVS, realizado no Rio de Janeiro, consolidando a Uniodonto como protagonista na inovação em odontologia baseada em valor no país.



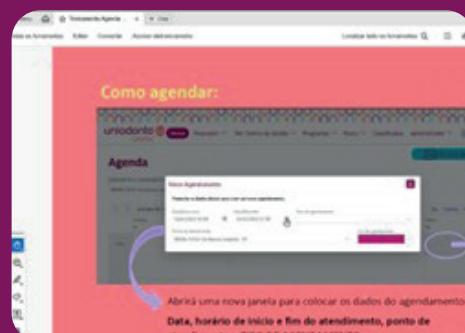
EDUCACOOP

Seminários

Ao longo do ano, foram realizados nove seminários, sendo dois voltados aos cooperados e sete destinados aos credenciados, com o objetivo de apresentar a cooperativa, seus procedimentos e normativas, promovendo a integração e o alinhamento dos cirurgiões-dentistas.

Webinars e treinamentos - Agenda eletrônica

Avançamos na utilização da agenda eletrônica, fortalecendo a organização e o fluxo de atendimentos nos consultórios. A ferramenta permitiu otimizar horários, reduzir ausências e melhorar a comunicação entre equipe e pacientes.



Com a adoção mais ampla desse recurso, garantimos mais agilidade no agendamento, maior precisão nas informações e um processo mais eficiente, contribuindo diretamente para a qualidade do atendimento oferecido.

UNIODONTOCAST

O UniodontoCast, podcast oficial da Uniodonto Campinas, deu início à segunda temporada com um episódio especial sobre o programa QualiRede, que foi ao ar em junho. A proposta foi trazer, ao longo do semestre, temas relevantes para a cooperativa e para o desenvolvimento profissional dos cirurgiões-dentistas, como gestão, inovação e saúde bucal.

Com novo estúdio e parcerias estratégicas, já foram publicados mais de 35 episódios, sendo 33 gravados durante o Congresso. Todos os conteúdos estão disponíveis no YouTube, no canal da Uniodonto Campinas, e no Portal do Cirurgião-Dentista.



VALORIZACOOP

O Valorizacoop é o programa de parcerias da cooperativa, criado para gerar valor e benefícios reais aos nossos cooperados. Por meio de acordos com empresas e estabelecimentos de diversos segmentos, o programa amplia o acesso a condições especiais, descontos e vantagens exclusivas, fortalecendo o relacionamento com a comunidade e promovendo o cooperativismo na prática.

Em 2025, o Valorizacoop passou a contar com três novas parcerias: Rei do Alvará, Dentalis e Straumann.

Atualmente, o programa reúne 47 parcerias ativas, consulte aqui:



47
parcerias ativas

PARCERIA ACADÊMICA

Nossa parceria com a Faculdade São Leopoldo Mandic para análise histopatológica resultou em 147 biópsias processadas, oferecendo suporte diagnóstico de qualidade aos nossos cooperados.

EVENTOS

Reuniões e treinamentos Plantonistas

Em 2025, intensificamos os treinamentos e reuniões voltados aos plantonistas e cirurgiões-dentistas da clínica, promovendo atualizações importantes nos protocolos de atendimento e nos fluxos internos. Esses encontros contribuíram para alinhar práticas, reforçar a comunicação entre as equipes e garantir um atendimento mais seguro e eficiente.

As capacitações também abordaram temas técnicos essenciais para o dia a dia dos profissionais, além de promoverem troca de experiências e soluções colaborativas. Com isso, seguimos fortalecendo a qualidade dos serviços prestados e preparando nossa equipe para responder às demandas do período com excelência.



Realizamos a confraternização com os cirurgiões-dentistas plantonistas, equipes das clínicas Uniodonto e profissionais da Área de Saúde e Prevenção (ASP). Foi um momento especial de integração, reconhecimento e celebração de tudo o que construímos juntos — incluindo o avanço das ações do Promoprev — reforçando nosso compromisso com um cuidado cada vez mais humano e preventivo.

Bate-Papo com a Diretoria - Ribeirão Preto

Em dezembro, foi realizado um bate-papo com a Diretoria na subsede em Ribeirão Preto. Durante o dia, os diretores visitaram os consultórios de alguns cooperados e a noite eles se reuniram para celebrar as conquistas do ano.



Bate-Papo Uniodonto

Em março, realizamos o Bate-Papo Uniodonto, um encontro com a rede de cirurgiões-dentistas de Araras e Leme, com o objetivo de celebrar a força do cooperativismo e fortalecer a parceria com os profissionais que atuam localmente.

Café com o Cooperado

O Café com o Cooperado tem como objetivo fortalecer o relacionamento entre a cooperativa e seus cooperados. Por meio de visitas aos consultórios, o diretor de Relações Cooperativistas e os coordenadores de Gestão de Rede de Campinas e Ribeirão Preto promovem um momento de diálogo aberto, escuta ativa e troca de informações, esclarecendo dúvidas e aproximando a gestão da realidade do dia a dia dos dentistas. A iniciativa reforça a transparência, a confiança e o compromisso da cooperativa com seus cooperados.



Semana do Dentista

Em celebração ao Dia do Dentista, realizamos uma semana especial de capacitações voltadas ao desenvolvimento profissional dos cooperados (24 a 31 de outubro).

A programação incluiu treinamentos e hands-on nas áreas de gestão, marketing, vendas, restaurações em resina composta, reanatomização e técnicas de descontaminação do canal radicular, além de uma palestra sobre marketing digital, oferecida de forma presencial e online. A iniciativa foi complementada por um podcast especial, reforçando o compromisso com a atualização técnica e estratégica dos profissionais.



Confraternização Equipes de Atendimento

Em dezembro, ocorreu a confraternização de fim de ano dos cirurgiões-dentistas plantonistas, atuantes nas clínicas Uniodonto e equipe de Saúde e Prevenção da cooperativa, em um momento de integração e celebração das nossas conquistas ao longo do ano.

O encontro contou com a presença do presidente da Uniodonto Campinas, Dr. Vladimir Borin, do Diretor de Relações Cooperativas, Dr. André Zeferino, além da apresentação do Coral da Uniodonto, que encantou a todos com músicas natalinas.

6.3. **11º Congresso Uniodonto Campinas**

O 11º Congresso Uniodonto Campinas, realizado nos dias **20, 21 e 22 de agosto de 2025**, reuniu profissionais de diferentes regiões do Brasil em uma experiência voltada à atualização científica, troca de conhecimento, networking e fortalecimento da marca Uniodonto.

O Congresso contou com **2.397 participantes**, mantendo um alto nível de engajamento e participação ao longo de toda a programação. Entre os destaques da programação estiveram palestrantes de renome nacional, com temas atuais e relevantes para a odontologia, movendo aprendizado prático e atualização profissional. O evento também contou com palestras extracurriculares trazendo conteúdos motivacionais, inovações e atualidades.

Paralelamente à programação científica, o Congresso contou com a Feira de produtos e negócios, com 32 expositores, 34 estandes, ilhas expositoras e gôndolas personalizadas, além da Loja Dental Uniodonto, que apresentou resultados expressivos em vendas e relacionamento com os cooperados. A estrutura do evento também favoreceu a integração entre congressistas, expositores e parceiros, ampliando oportunidades de negócios e conexões profissionais.

A avaliação geral do evento foi extremamente positiva. As pesquisas realizadas com congressistas, palestrantes, expositores e equipe interna apontaram altos índices de satisfação, destacando a qualidade da organização, dos conteúdos e da experiência proporcionada.

Mais do que um encontro científico, o 11º Congresso Uniodonto Campinas reafirmou o compromisso da cooperativa com a valorização da odontologia, o desenvolvimento profissional dos cooperados e o fortalecimento do sistema cooperativista, consolidando-se como um marco importante das ações realizadas pela Uniodonto Campinas em 2025.





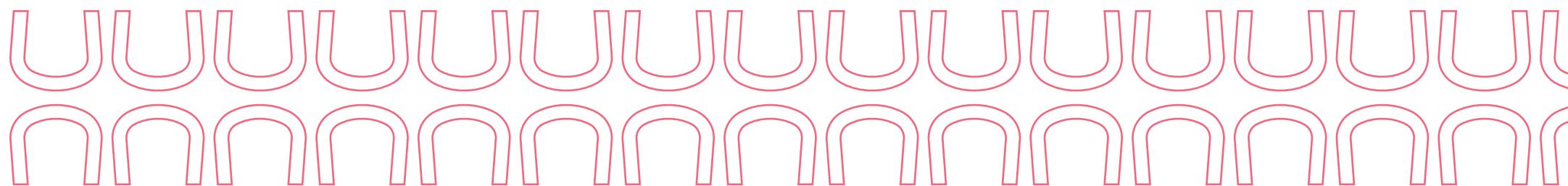
7. *Cientes e Mercado*

Os clientes são parte fundamental da Uniodonto Campinas, pois viabilizam a prestação dos serviços e a continuidade do negócio. Sua confiança reforça o compromisso com a qualidade assistencial, a ética no relacionamento e a melhoria contínua dos processos, contribuindo para o fortalecimento da cooperativa e para a geração de valor aos cooperados e à sociedade.

Em 2025, a área comercial da Uniodonto Campinas passou por um importante processo de ajuste e amadurecimento. Diante de um mercado mais competitivo e pressionado por preço, a estratégia foi direcionada para a qualificação do crescimento, priorizando contratos com maior aderência ao modelo cooperativo, sustentabilidade da carteira e previsibilidade de resultados. Ao longo do ano, houve maior integração com o pós-venda e fortalecimento do relacionamento com corretores e empresas estratégicas, contribuindo para uma carteira mais saudável, ativa e adimplente que atingiu o expressivo marco de 560 mil vidas. Mais do que volume, 2025 consolidou bases sólidas para o crescimento futuro, reforçando a credibilidade da marca Uniodonto Campinas e preparando a cooperativa para um novo ciclo de desenvolvimento sustentável.

7.1. *Comercialização de Planos Odontológicos*

Atualmente, a Uniodonto Campinas dispõe de um portfólio de produtos que contempla os públicos empresarial, individual/familiar e coletivo por adesão, permitindo a diversificação da oferta para atender de forma abrangente às diferentes demandas do mercado. Essa estratégia amplia a competitividade da cooperativa, posicionando-a de forma equivalente aos principais players do setor.



Planos individuais e familiares



*Plano
Ideal*



*Plano
Bem-estar*



*Plano
Essencial Plus*



*Plano
Kids*



*Plano
Conforto*

Planos Empresariais e coletivo por adesão



*Plano
Ideal*



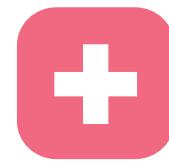
*Plano
Bem-estar*



*Plano
Essencial*



*Plano
Kids*



*Plano
Mais*



*Plano
Equilíbrio*



*Plano
Confiança*



*Plano
Harmonia*



*Plano
Exclusivo*

7.2. Número de Clientes e Evolução da Carteira



Total de habitantes na região de atuação: 5.133.383



Share total: 47,02%



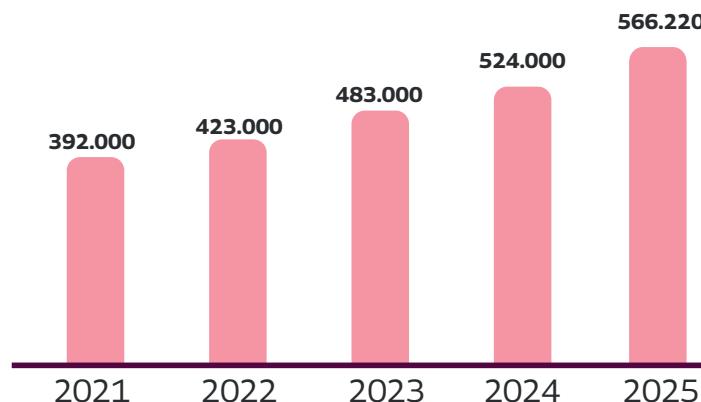
Total de beneficiários odontologia: 1.203.216



Quantidade de operadoras na região: 174

**Total de beneficiários em 2025:
566.220**

Foram 42.220 inclusões.



A variação do número de beneficiários, de novembro 2024 a novembro 2025, no setor odontológico, 3,3%, alcançando o **maior nível da série histórica**.

O crescimento da Uniodonto Campinas
7,45%

7.3. *Atendimento ao Cliente*

GESTÃO DA QUALIDADE: EXCELÊNCIA OPERACIONAL E FOCO NO CLIENTE

A atuação da área de Qualidade impacta diretamente a experiência do cliente ao assegurar a padronização dos processos, a conformidade regulatória e a melhoria contínua dos serviços prestados. Por meio do monitoramento de indicadores e da gestão de não conformidades, a área contribui para a segurança assistencial, a confiabilidade dos atendimentos e o fortalecimento da satisfação e da confiança dos clientes na cooperativa.

No último período, a área da Qualidade consolidou sua atuação estratégica sob o pilar de Foco no Cliente, implementando frentes de trabalho voltadas à mitigação de riscos, conformidade normativa e melhoria contínua da experiência do beneficiário.

Monitoria de Qualidade e Auditoria de Interações

Com o objetivo de elevar o padrão de atendimento, estruturamos um processo de monitoria de ligações, realizado por uma especialista dedicada à escuta sistemática dessas interações. Esta iniciativa foca em:

- **Assertividade e Resolução:** Avaliação técnica das respostas dos operadores para garantir a resolução no primeiro contato (**First Call Resolution - FCR**).
- **Compliance Regulatório:** Auditoria rigorosa para assegurar que todos os protocolos atendam às exigências dos órgãos reguladores, reduzindo passivos e exposições jurídicas.
- **Feedback Estratégico:** Implementação de um fluxo de feedback interdepartamental, transformando as falhas identificadas em oportunidades de melhoria de processos para as áreas de interface.

803
monitorias
de ligação
realizadas

90%
de conformidade
na monitoria
realizada nas
ligações do SAC

SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE (SAC)

O Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC) está em operação desde 2018 e é responsável pelo relacionamento com os usuários, atuando como canal oficial de comunicação da cooperativa. Sua atuação contribui diretamente para a qualificação da experiência do beneficiário e para o fortalecimento da fidelização.

Os indicadores acompanhados pelo SAC subsidiam o processo de melhoria contínua da cooperativa, apoiando a tomada de decisão e o aprimoramento dos serviços.

Com a modernização do sistema de telefonia, foi implantada a avaliação de satisfação dos beneficiários após o atendimento. A coleta passou a ocorrer de forma estruturada e contínua a partir de janeiro de 2025.

Telefonia (0800)		C-SAT		Protocolos	
Entrada	97.914	Total de respondentes	4.602 = 55%	Registrados pelo SAC	80.001
Atendida	89.367	Total de promotores	4.418=96% (nota entre 4 e 5)	Finalizados	65.024
Abandonada	8.547	Total de detratores	184 (4%)	FCR	81%
Percentual de ligações atendidas	91%	Nota final	4.78		
TMC (Tempo médio de conversa)	00:04:30				
TME (Tempo médio de espera)	00:01:42				

OUVIDORIA

Em 2025, a Ouvidoria consolidou-se como um pilar estratégico na experiência do cliente e na mitigação de riscos da operadora. A atuação integrada com as demais áreas resultou em uma redução de 23% no volume de reclamações em relação a 2024, refletindo a melhoria da qualidade das respostas em primeira instância, com maior resolutividade e diminuição de reanálises.

Destaca-se o fortalecimento da atuação da Ouvidoria na Coordenação do Cuidado, especialmente em demandas assistenciais com potencial de judicialização. Nesses casos, o acolhimento qualificado, a mediação de conflitos e o diálogo transparente com beneficiários e profissionais envolvidos contribuíram para a redução da insatisfação, a fidelização dos clientes e a mitigação de riscos jurídicos.

Além do cumprimento das responsabilidades regulatórias, a Ouvidoria passou a atuar de forma preventiva e estratégica, gerando insumos relevantes para a melhoria contínua dos processos assistenciais, contribuindo para a proteção institucional e para o fortalecimento da reputação da operadora.

	Ouvidoria	Coordenação do Cuidado	Acordos extrajudiciais
2023	760	-	-
2024	621	108	5
2025	476	173	3

RECLAME AQUI

Em 2025, foram implementadas mudanças estratégicas orientadas pelo Foco no Cliente, com iniciativas voltadas ao aprimoramento da experiência dos beneficiários, ao fortalecimento dos processos internos e ao aumento da aderência regulatória, com destaque para o atendimento às diretrizes da RN nº 623.

Nesse contexto, destaca-se a reestruturação do processo de tratamento das demandas registradas no Reclame Aqui, plataforma relevante para a percepção de marca e para a decisão de consumo. A atuação integrada entre o Relacionamento com o Cliente e as áreas envolvidas permitiu a evolução do desempenho da operadora, que passou da nota 7,4 em 2024 para 8,3 ao final de 2025, superando a meta inicialmente estabelecida.

Os resultados evidenciam que uma abordagem estruturada, com foco na resolutividade, no acompanhamento contínuo das demandas e na responsabilização das áreas, impacta positivamente a experiência do cliente, contribui para a mitigação de riscos reputacionais e reforça o posicionamento institucional da Uniodonto Campinas como uma operadora confiável e comprometida com a excelência no cuidado odontológico.



7.4. Dental

A LOJA

Com um espaço físico de 400m² e um centro de distribuição de 500m², a Dental Uniodonto Campinas conta com 150 fornecedores e oferece mais de 5 mil itens, entre produtos e equipamentos odontológicos, nacionais e importados.

Faturamento em 2025

11,3 milhão

O faturamento bruto da Dental antes do recolhimento dos tributos foi de R\$ 11.328.471,18.

*Considerando as vendas do Congresso.

Produtos vendidos

227.877

Itens vendidos e 25.108 pedidos faturados em 2025.

Clientes atendidos

2.523

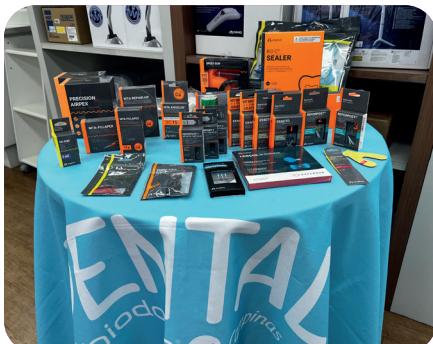
sendo 865 cooperados.



AÇÕES E EVENTOS

19 eventos

Days de fornecedores
realizados na loja



26 momentos fornecedores

Ofertas exclusivas
da indústria

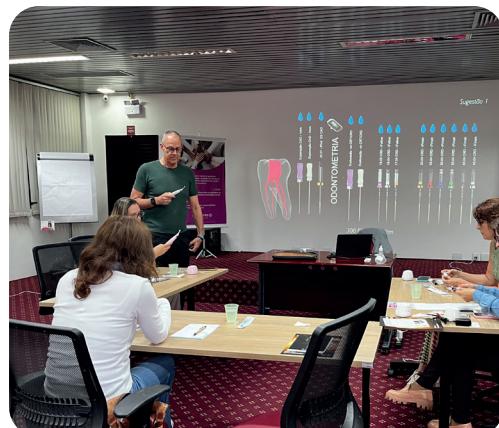


SEMANA DO DENTISTA

De 24 a 31 de outubro de 2025, a Dental Uniodonto Campinas realizou no Auditório da cooperativa, a Semana do Dentista, em comemoração ao Dia do Dentista, reunindo ao todo 105 participantes durante toda a semana.

A programação contou com 2 treinamentos e 3 hands-ons, com conteúdos técnicos atuais, práticos e de fácil aplicação no dia a dia clínico, além de conteúdos sobre gestão, marketing e vendas, que foram conduzidos por palestrantes e professores experientes, promovendo aprendizado, troca de experiências e alto engajamento.

Durante toda semana, a Dental Uniodonto Campinas apresentou resultados expressivos, com 445 clientes atendidos, reforçando o impacto positivo do evento e a conexão entre conhecimento, prática e oportunidades de negócios.



8. Áreas e Pessoas

As áreas que compõem a cooperativa desempenham funções complementares e interdependentes, sendo essenciais para o seu funcionamento eficiente, sustentável e alinhado aos princípios cooperativistas. Cada setor possui responsabilidades específicas que contribuem para a qualidade dos serviços prestados, a conformidade com normas legais e regulatórias e o alcance dos objetivos estratégicos da organização.

Nesse contexto, os colaboradores exercem papel fundamental, pois são os agentes responsáveis por executar processos, tomar decisões no âmbito de suas atribuições e materializar, na prática, a missão, visão e os valores da instituição. O engajamento, a capacitação e a atuação ética das pessoas fortalecem a gestão, reduzem riscos e promovem melhores resultados institucionais.

8.1. Áreas

GESTÃO JURÍDICA

O Jurídico da Uniodonto Campinas é uma área estratégica de suporte à gestão, garantindo segurança jurídica, previsibilidade e fluidez operacional na relação com dentistas, corretores, fornecedores, contratantes e com o Poder Público, além de subsidiar dados e emitir pareceres para as tomadas de decisão.

- Gestão de fornecedores

Na gestão de Fornecedores, aplicou e apoiou a execução da Política de Contratação de Fornecedores de Produtos e Serviços, que estabelece diretrizes para seleção, contratação, monitoramento, pagamento e gestão de contratos, pautando essas relações por valores éticos e integridade em todas as fases.

Como área guardiã da Política de Crédito, responsável pelo monitoramento financeiro e jurídico dos principais clientes da Cooperativa, da contratação à cada renovação, analisou dados internos e externos para análise de risco dos contratos.

No relacionamento com corretores, atuou de forma próxima e colaborativa para garantir a conformidade contratual das negociações intermediadas e regulou contratualmente as parcerias firmadas entre a Uniodonto e estes agentes. Ao longo do ano, auditamos e emitimos mais de três mil documentos jurídicos indispensáveis para o negócio.

3.053

Contratos
analisados, advindos
do Portal do Corretor

1.173

Chamados
atendidos

GESTÃO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING

- Ano das cooperativas

A Organização das Nações Unidas (ONU) declarou 2025 como o Ano Internacional das Cooperativas, um reconhecimento que reforça a importância do cooperativismo na construção de um futuro mais sustentável, justo e inclusivo. Com o tema “Cooperativas constroem um mundo melhor”, o ano marcou um momento histórico para o cooperativismo em âmbito mundial.

Em celebração a esse marco, a Uniodonto Campinas lançou um vídeo manifesto e compartilhou em suas redes sociais, conteúdos que destacam e fortalecem os princípios do cooperativismo.

Além disso, em parceria com a Unimed Campinas, foi desenvolvida uma ação integrada em mídia externa e redes sociais, ampliando o alcance da mensagem e reforçando, de forma conjunta, os valores cooperativistas.



- Lançamento Planos Familiares

A Uniodonto Campinas ampliou seu portfólio com o lançamento dos Planos Familiares, uma solução que oferece cobertura odontológica para o titular e seus dependentes em um único contrato. A novidade reforça o compromisso da cooperativa com a saúde bucal integrada, acessível e voltada ao cuidado preventivo de toda a família.

Com opções de cobertura flexíveis, gestão simplificada e excelente custo-benefício, os planos familiares fortalecem o relacionamento com os clientes, aumentam a fidelização e ampliam a competitividade da Uniodonto Campinas no mercado.

- Campanha de Incentivo PME Mensal

Em fevereiro de 2025, a Uniodonto Campinas realizou o lançamento da Campanha de Incentivo dos Corretores, uma iniciativa estratégica voltada ao fortalecimento do relacionamento, reconhecimento de resultados e valorização dos parceiros comerciais.

A campanha de incentivo conta com premiações mensais e semestrais, e em 2025 teve como tema central “Viagens”, reforçando a ideia de movimento, conquista e crescimento conjunto ao longo do ano.

Para marcar o início da campanha, foi promovido um evento de lançamento diferenciado, realizado na Estação Anhumas, em Campinas. O encontro reuniu corretores da região de Campinas em um momento de integração, alinhamento e celebração. O evento contou com recepção e café da manhã ao ar livre, apresentação da campanha 2025 e informações sobre o Ano Internacional das Cooperativas, declarado pela ONU.

Após a apresentação, os participantes vivenciaram um passeio de Maria-Fumaça, no trajeto entre Campinas e Tanquinho, proporcionando uma experiência memorável e alinhada ao conceito da campanha. Ao todo, 85 corretores participaram do evento, que reforçou a proximidade da cooperativa com seus parceiros, o posicionamento da marca e o compromisso da Uniodonto Campinas em incentivar, reconhecer e caminhar junto com quem contribui para seus resultados.



- Campanha PME Semestral

Em 2025, a Uniodonto Campinas promoveu uma campanha de incentivo semestral voltada aos corretores, com o objetivo de impulsionar as vendas de planos PME ao longo do ano. A ação premiou os vendedores que se destacaram na comercialização de vidas em contratos PME, dividindo a disputa em dois semestres. Os campeões de cada período foram contemplados com um voucher de viagem, reforçando o reconhecimento ao desempenho comercial, o engajamento da equipe e o compromisso da cooperativa em valorizar seus parceiros de negócios.

- Campanha Blitz Uniodonto

A Campanha de Incentivo Blitz, foi ação trimestral voltada às corretoras parceiras, com o objetivo de impulsionar as vendas dos planos odontológicos Pessoa Física e PME. A campanha estimulou a performance dos produtores por meio de uma mecânica de pontuação por vidas vendidas e premiações mensais, além de um reconhecimento especial para os líderes das equipes comerciais.

Com uma dinâmica clara, metas progressivas e premiação em cartão-benefício, a campanha fortaleceu o relacionamento com as corretoras, engajou os produtores e contribuiu diretamente para a expansão da comercialização dos planos ao longo do ano.

- Campanhas Relâmpagos

Além das campanhas de incentivo fixas, a Uniodonto Campinas realizou ao longo de 2025 diversas campanhas relâmpago, aproveitando datas comemorativas para reforçar o incentivo e o reconhecimento aos corretores de vendas. As ações premiaram os profissionais com melhor desempenho mensal, com iniciativas temáticas. Essas ações contribuíram para manter o engajamento da equipe comercial e fortalecer a parceria da cooperativa com seus corretores ao longo de todo o ano.

Destino Outback

Campanha Relâmpago

DESTINO OUTBACK

Que tal turbinar as vendas para a próxima vigência e comemorar no Outback?

50 vidas de PME implantadas nas vigências 15/02, 20/02 e 25/02 = voucher de R\$ 200,00 do Outback.

Especial de Páscoa

Veja quem acumulou o maior número de vidas durante o mês de março, com vigência até o dia 25/03, e vai levar uma cesta de Páscoa cheia de delícias:

Vendedora: VANESSA ADRIANA NALLIN
Corretor: IVA PLANOS DE SAUDE LTDA
120 vidas

Outubro Premiado

O vendedor que conquistar o maior número de vidas em contratos PME com vigência em outubro será premiado com um vale presente de R\$ 300,00 em loja de brinquedo, para presentear uma criança.

*Promoção válida para contratos PME com vigência em outubro.

MAIS VIDAS NO PAPEL, MAIS EMOÇÃO NA ARENA.

O vendedor que conquistar o maior número de vidas em contratos PME, com vigência entre 01/08 e 15/09,

Desafio final de Natal

A última meta do ano vale prêmio!

Vendas PME realizadas entre 01 e 19/12 entram na disputa.

Os dois vendedores que alcançarem o maior número de vidas levarão para casa cestas de Natal incríveis!

Corra, ainda dá tempo de liderar o ranking!

- Agosto Grená

Durante o mês de agosto de 2025, a Uniodonto Campinas realizou a campanha Agosto Grená, a ação de conscientização e prevenção ao câncer bucal. A iniciativa contou com uma programação intensa, que envolveu ações educativas, palestras presenciais e online, plantões de dúvidas, exames clínicos, ação social e ampla mobilização junto a empresas, instituições, cooperados e à comunidade em geral.

Além das atividades presenciais, a campanha teve forte presença digital, com conteúdos informativos nas redes sociais, landing page exclusiva e um vídeo com depoimento de um beneficiário que reforçou a importância do diagnóstico precoce e do atendimento especializado. A ação também contou com apoio de influenciadores regionais e assessoria de imprensa, ampliando o alcance da mensagem em veículos de comunicação relevantes.

Ao longo do mês, foram realizadas 28 ações, com a participação de quase 2 mil pessoas, resultando em encaminhamentos para avaliação de lesões suspeitas e reforçando o compromisso da cooperativa com a promoção da saúde, a prevenção e o cuidado com a vida. O Agosto Grená consolidou-se como uma das importantes iniciativas da Uniodonto Campinas em 2025, unindo informação, acesso à saúde e impacto social positivo.



- Aniversário Uniodonto 47 anos

Em 2025, a Uniodonto Campinas celebrou 47 anos de história, marcados pelo cuidado com a saúde bucal, pelo cooperativismo e pelo compromisso com pessoas. Para comemorar a data, foram desenvolvidas mensagens comemorativas direcionadas a todos os nossos públicos — cooperados, beneficiários, corretores e empresas — além de ações de comunicação em nossas redes sociais e site, reforçando nossa trajetória e valores.

Atendimento nacional e humanizado
Plantão 24h
Rede de cooperados de confiança
Estrutura sólida e em constante crescimento

Assista ao vídeo:



47

anos
de cooperação
confiança,
e cuidado.

uniodonto 
Campinas

GESTÃO DE T.I

No último ano, a área de Tecnologia da Informação atuou como um motor de transformação estratégica para a nossa cooperativa. Os investimentos foram direcionados para converter inovação em eficiência operacional, segurança e, primordialmente, em uma experiência superior para o nosso cooperado.

Abaixo, apresentamos os pilares de atuação e os marcos alcançados:

- Eficiência Operacional e Automação: Fazendo Mais e Melhor

Focamos na eliminação de gargalos e na modernização da nossa espinha dorsal tecnológica.

- Atualização UFAST v22: Elevamos o patamar de estabilidade e evolução funcional do nosso principal sistema, garantindo total conformidade regulatória e integração plena com o Sistema Uniodonto.
- Automação de Ciclos Financeiros: Com a automação do faturamento e o encerramento automático de guias digitais, reduzimos drasticamente a dependência de processos manuais, mitigando riscos e acelerando o fechamento financeiro.
- Inteligência em Processos: Implementamos ferramentas de precificação progressiva e reestruturamos o fluxo de execução de atos, garantindo padronização comercial, transparência e ganho imediato de produtividade.

- Foco no Cooperado e Experiência Digital

A tecnologia foi utilizada para estreitar o relacionamento e facilitar o dia a dia de quem constrói a cooperativa.

- Novo Aplicativo do Cooperado: Lançamos uma interface moderna e intuitiva, otimizando o envio de imagens e o acesso a serviços essenciais.
- Transformação Digital nas Guias: A implementação da assinatura digital é um marco de agilidade. Em 2025, atingimos a marca de 100 mil guias assinadas digitalmente, eliminando burocracia, custos com papel e garantindo total segurança jurídica.
- Gestão e Engajamento: Facilitamos a rotina dos consultórios com a nova Agenda Integrada e fortalecemos nossa gestão de pessoas e clima organizacional através da plataforma Feedz.

- Infraestrutura, Segurança e Governança

Garantimos que o crescimento da cooperativa ocorra sobre uma base sólida, segura e resiliente.

- Migração para a Nuvem: Concluímos com sucesso a migração dos sistemas TOTVS e Datasys para o ambiente em nuvem, garantindo disponibilidade total (24/7) e alta escalabilidade.
- Cibersegurança Avançada: Implementamos a solução EDR (Endpoint Detection and Response) e modernizamos nossa infraestrutura de rede com switches de alta performance, protegendo os ativos digitais e dados da organização contra ameaças cibernéticas.
- Conformidade e Indicadores: Com o Gestor de IDSS e o Movidesk Jurídico, fortalecemos nossa governança frente à ANS e garantimos um controle rigoroso de prazos e demandas.

GESTÃO DE T.I

- Inovação: Preparando o Futuro

Não apenas atualizamos o presente, mas antecipamos as tendências do mercado odontológico.

- Inteligência Artificial: Iniciamos o desenvolvimento de IA para análise de imagens, projeto que colocará a cooperativa na vanguarda da auditoria automatizada e da eficiência clínica.

- Integração Radiológica: Automatizamos o recebimento de exames de clínicas parceiras, agilizando diagnósticos e integrando dados com precisão.

Os resultados deste ciclo demonstram que a Tecnologia da Informação deixou de ser uma área de suporte para se tornar um pilar de sustentabilidade do negócio. Cada investimento realizado refletiu em ganhos de escala, redução de custos operacionais e uma cooperativa mais moderna, segura e preparada para os desafios do mercado.

Podemos colocar um box de destaque: Em 2025, a digitalização deixou de ser uma meta para se tornar realidade: 100 mil guias processadas digitalmente e 100% dos sistemas financeiros operando em nuvem com máxima segurança.

GESTÃO DA QUALIDADE

A área de Qualidade é responsável por promover a melhoria contínua dos processos e serviços, assegurando a conformidade com normas, regulamentos e padrões institucionais, com foco na segurança, eficiência operacional e excelência na assistência prestada aos clientes.

- Semana Performance

A Semana Performance completou mais um ciclo, preservando sua tradição como um período relevante de divulgação dos indicadores de desempenho (KPI) entre todos os setores da cooperativa. Essa ação estimula o comprometimento e amplia o compartilhamento de conhecimento ao apresentar resultados de maneira objetiva, assegurando que todos estejam alinhados às metas da organização.

Estamos inseridos em uma fase de transformações, que exige rapidez e constante capacidade de adaptação. Sintonizada com esse contexto, a área da Qualidade da Uniodonto Campinas encarou importantes desafios em 2025, adotando como propósito definir parâmetros que aprimorem a experiência do beneficiário, com ênfase em monitorias e revisão da política da qualidade.

Com essa perspectiva voltada ao cliente, a Qualidade se consolida, favorecendo a evolução contínua frente às novas necessidades e contribuindo para a sustentabilidade da cooperativa.



- Transformação Digital na Gestão da Qualidade

Dando um passo decisivo em direção à Qualidade 4.0, adquirimos e implementamos um Software de Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ). Esta plataforma centraliza a inteligência do departamento, permitindo:

- Gestão de Indicadores (KPIs): Monitoramento em tempo real do desempenho operacional e tático.
- Controle de Planos de Ação: Automatização de fluxos de não-conformidades e acompanhamento de planos de ação (metodologia 5W2H e ciclo PDCA).
- Gestão Documental Eletrônica: Garantia da integridade e rastreabilidade da documentação oficial, eliminando a fragmentação de informações e garantindo a segurança de dados.
- Certificação: Foi estabelecido um fluxo de curadoria e organização de evidências que garantiu a rastreabilidade e a conformidade de todos os requisitos normativos.
- Auditoria de qualidade: Atua de forma estratégica e técnico-assistencial, mediando divergências com base em critérios clínicos, contratuais e regulatórios, fortalecendo a transparência, a governança e a conformidade regulatória.

A área atuou como o eixo central na estruturação de processos e na disseminação da cultura de excelência em todas as unidades de negócio. Através de um cronograma rigoroso de auditorias internas, identificamos precocemente gaps de conformidade, permitindo a correção de rotas e o fortalecimento do controle interno antes da avaliação oficial. Essa estratégia não apenas mitigou riscos de inconformidades documentais, como também transmitiu à entidade certificadora uma imagem de maturidade e segurança institucional, fatores que foram fundamentais para a recomendação direta ao Selo Ouro.

CADASTRO

Em um exercício contínuo de transparência e prestação de contas, dirigimo-nos a vocês para destacar a importância estratégica da nossa Área de Cadastro de Beneficiários. Esta área, que pode parecer puramente administrativa, é, na verdade, o pilar fundamental que garante a operacionalidade e a qualidade do nosso plano de saúde.

A missão primordial desta área é a inclusão precisa e eficiente de cada beneficiário em nosso sistema. É o ponto de partida para que todos os titulares e seus dependentes possam usufruir plenamente dos serviços contratados.

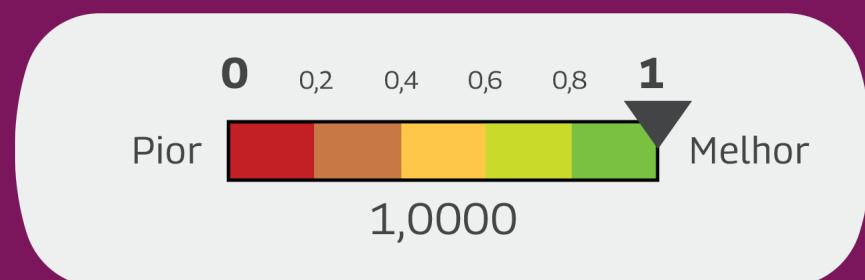
Para cumprir essa missão, a coleta e a gestão dos dados pessoais são a chave de acesso que assegura a identificação correta do beneficiário e a utilização adequada de toda a rede credenciada.

Mais do que garantir o acesso individual, a organização e a qualidade desses cadastros têm um impacto direto e mensurável na nossa performance institucional perante a Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS). A ANS, por meio do Programa de Qualificação da Saúde Suplementar, avalia rigorosamente as operadoras.

Neste contexto, a excelência na gestão cadastral foi um dos fatores que contribui diretamente para a nossa nota do Índice de Desempenho da Saúde Suplementar (IDSS), alcançando nota máxima no indicador de qualidade cadastral.

A dedicação da nossa equipe em manter os dados cadastrais organizados, completos e atualizados não é apenas uma questão de conformidade, mas uma ação estratégica que eleva a nossa avaliação regulatória e, consequentemente, fortalece a nossa cooperativa perante o mercado e os órgãos fiscalizadores.

Índice composto de Qualidade Cadastral (SIB) (Qualidade dos Dados de Cadastro do Benefício).



8.2. **Pessoas**

Na Uniodonto Campinas, a Jornada do Colaborador é tratada como um ativo estratégico, fundamentada na premissa de que a excelência no atendimento ao beneficiário é o reflexo direto de um time engajado e tecnicamente qualificado.

Aquisição de Talentos e Fit Cultural

O processo de Atração de Talentos evoluiu de uma função operacional para um pilar de sustentabilidade do negócio. Nossa metodologia de seleção é rigorosa e multidimensional, focando em:

Competências Técnicas (Hard Skills): Garantia de alta performance e domínio do conhecimento específico para cada área de atuação.

Alinhamento Cultural (Cultural Fit): Valorizamos profissionais que compartilham o propósito da Uniodonto pautado no cuidado com as pessoas, na cooperação e na ética. Esse alinhamento é essencial para preservar a identidade institucional e fortalecer o modelo cooperativista.

Fortalecimento da Marca Empregadora

Consolidamos nossa estratégia de Employer Branding ao transformar nossos colaboradores em embaixadores da marca, fortalecemos nosso posicionamento de mercado e garantimos uma força de trabalho motivada e orientada por propósitos.

Ações de Relacionamento

As ações de relacionamento voltadas para colaboradores desempenham um papel crucial na construção de um clima organizacional positivo. Elas têm o papel de fortalecer os laços interpessoais, incentivar a colaboração e criar um ambiente de trabalho mais acolhedor e produtivo. Ao longo do ano, foram desenvolvidas diversas iniciativas voltadas à valorização das pessoas e ao fortalecimento da cultura organizacional, contemplando ações de integração, reconhecimento e engajamento ao longo da jornada do colaborador. Essas iniciativas tiveram como foco promover pertencimento, bem-estar e alinhamento aos valores cooperativistas que norteiam a atuação da Uniodonto Campinas.

Entre as ações realizadas, destacam-se campanhas e eventos institucionais ao longo do calendário anual como iniciativas alusivas a datas comemorativas, programas de valorização e momentos de integração que contribuíram para reforçar o sentimento de pertencimento, fortalecer a identidade organizacional e estimular relações de confiança e colaboração no ambiente de trabalho.

Começamos com o Janeiro Branco, levando orientações sobre saúde mental por meio de wallpapers e pílulas de conteúdo. No Carnaval, o clima de alegria tomou conta da cooperativa com decoração temática e um concurso criativo que aproximou ainda mais os times.

Em março, o Dia Internacional da Mulher trouxe um momento de valorização com vídeo institucional e entrega de macarons. Na Páscoa, celebramos a união com a entrega de ovos de chocolate, e no Dia das Mães, reconhecemos o amor e a dedicação das mães da cooperativa com docinhos gourmet.

A Festa Junina foi sinônimo de integração, com bingo, gincana e comidas típicas. No Agosto Grená, o cuidado virou prevenção, com palestra, exames clínicos e sorteio de brindes, no Dia dos Pais, homenageamos nossos colaboradores com uma lembrança especial. Já no Setembro Amarelo, convidamos todos a desacelerar com sessões de quick massage.

Em outubro, o Outubro Rosa uniu informação, autocuidado e carinho, e o Halloween trouxe leveza com uma ação divertida. Em novembro, o Novembro Azul reforçou a importância do autocuidado masculino.

E para fechar o ano, em dezembro, entregamos panetones e vale-presente no Caju, como forma de agradecer a cada colaborador por caminhar com a gente.





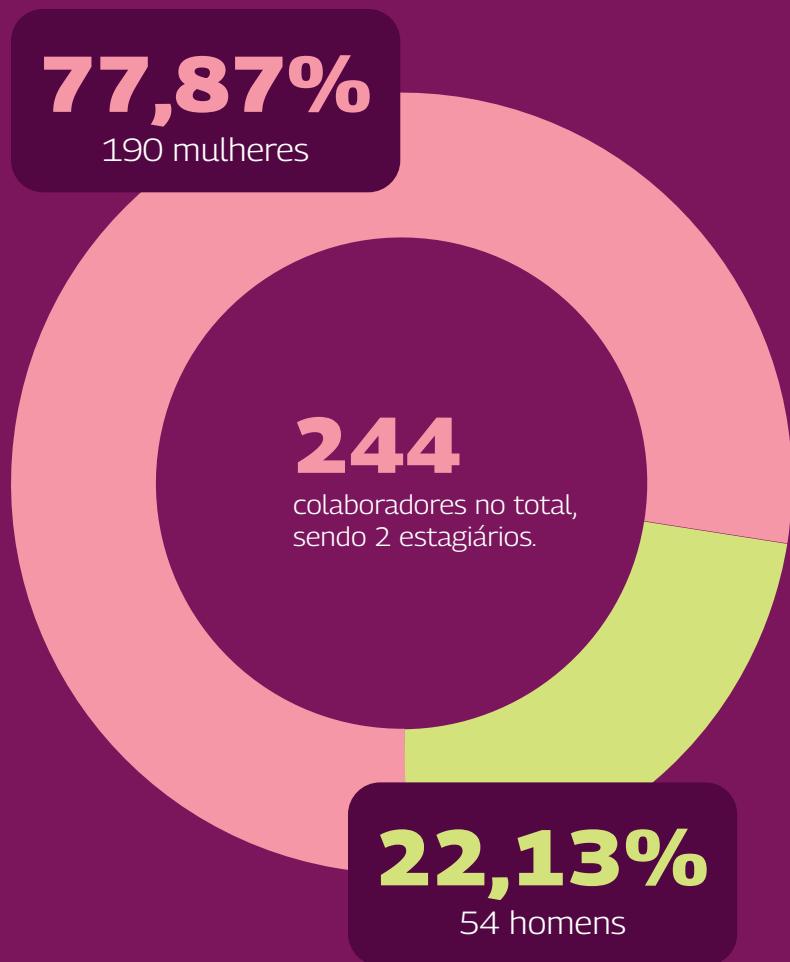
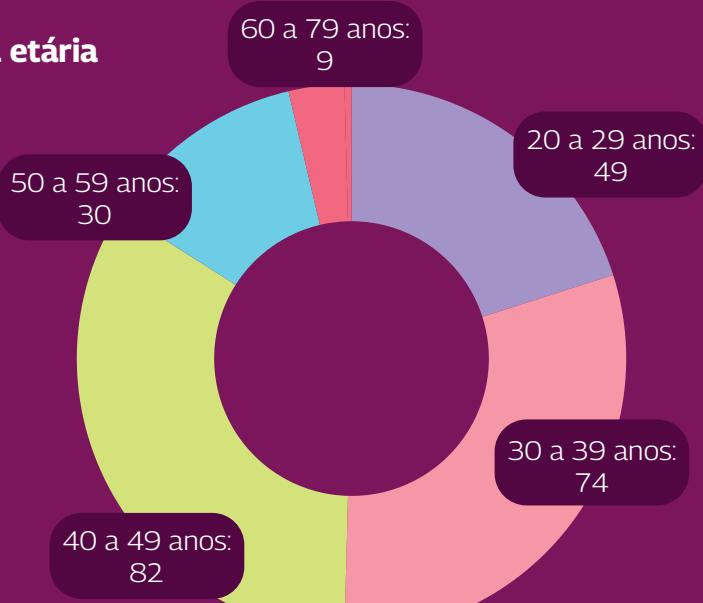
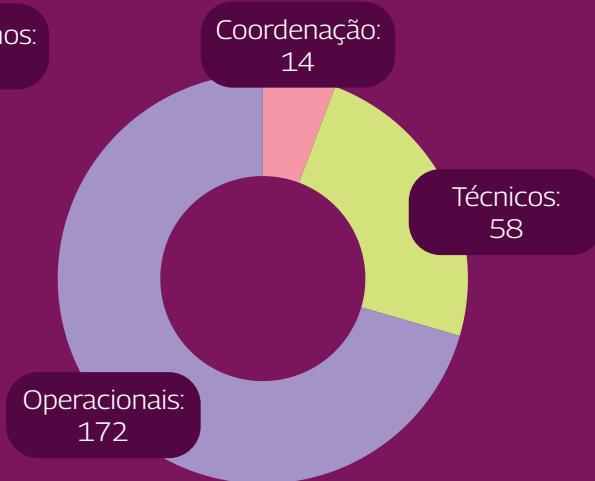
Uniodonto Campinas 47 Anos de história

São 47 anos de uma trajetória construída por pessoas, movida pelo cuidado, pela cooperação e pelo compromisso genuíno com a saúde.

E para celebrar esse momento tão especial, escolhemos começar por quem vive essa história todos os dias: nossos colaboradores. Realizamos uma ação interna, com a entrega de bolos individuais e uma decoração temática, carregada de afeto, reconhecimento e significado.

Ao longo de quase cinco décadas, seguimos crescendo sem perder nossa essência, fortalecendo um jeito único de cuidar, próximo, humano e cooperativo.



Equipe**Faixa etária****Distribuição de cargos****Admissões 2025**

48 mulheres | 76,19%

15 homens | 23,81%

Demissões 2025

35 mulheres | 76,1%

11 homens | 23,9%

Licenças

Paternidade | 1

Paternidade | 1

Liderança

14 mulheres | 66,67%

7 homens | 33,33%

Pessoas com deficiência

6 | 2,46%

Acidente de trabalho

2025 | 4

8.3. *Treinamentos Realizados*



43 treinamentos realizados em 2025



214 horas e 30 minutos de treinamento

MARÇO

- Legislação Trabalhista;
- Brigada de Incêndio;
- Produtos de Limpeza Geral e Hospitalar da Spartan.

ABRIL

- Liderança e Motivação de Equipes;
- Gestão de Tempo;
- Inteligência Artificial;
- Gestão de Risco em Operadoras de Saúde (23/04);
- Gestão de Risco em Operadoras de Saúde (24/04).

MAIO

- Administração de Conflitos;
- Auditoria Interna (12/05);
- Auditoria Interna (13/05);
- Inteligência Emocional;
- Boas Práticas de Meio Ambiente;
- Experiência do Paciente: Estratégias de Atendimento (27/05);
- Experiência do Paciente: Estratégias de Atendimento (28/05).

JUNHO

- Etiqueta Empresarial;
- Treinamento Uso de EPI;
- NR 17 - Transporte Manual de Cargas.

JULHO

- Comunicação Assertiva;
- Como Falar em Público (14/07);
- Como Falar em Público (16/07);
- Excel Básico.

AGOSTO

- Treinamento Jurídico – Modalidade PJ;
- RN 623;
- Atendimento Humanizado ao Cliente;
- Palestra Agosto Grená;
- Excel Intermediário.

SETEMBRO

- Fortalecendo a Reten o de Clientes com Estratégias de Negocia o;
- ITIL e Gestão de Serviços TI;
- Interpreta o de Requisitos (ISO 9001) - 16/09;
- Interpreta o de Requisitos (ISO 9001) - 17/09;
- Comportamento de Líder;
- NR-10: Segurança em Instala es e Serviços em Eletricidade.

OUTUBRO

- Metodologias \'geis: Design Thinking;
- NR-35 – Trabalhos em Altura;
- Maquiagem Profissional e Autocuidado;
- Reten o de Clientes (Remoto);
- Excel Avançado;
- Boas Práticas;
- Reten o de Clientes 2.0.

NOVEMBRO

- Novembro Azul;
- Bate-papo sobre LGPD e Cultura de Privacidade;
- Compliance Day.



8.4. Segurança e Saúde no Trabalho

SEGURANÇA NO TRABALHO

A eleição para a composição da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) foi realizada nos dias 04 e 05 de setembro, em conformidade com a legislação vigente, tendo sido eleitos os seguintes membros:

2025/2026

Daiane Alessandra da Silva Cruz - *Titular*
Roberson Cristiano Cerejo - *Suplente*
Luis Gustavo Monteiro dos Santos - *Secretario*
Andre Jose dos Santos - *Designado pela Uniodonto*

Fernanda Candido Pereira - *Designado pela Uniodonto*
Cristiane Oliveira Rodrigues - *Designado pela Uniodonto*
Patricia Regina Campos Castro - *Designado pela Uniodonto*
Marcio Henrique Fernandes - *Presidente*



**COMISSÃO INTERNA DE
PREVENÇÃO DE ACIDENTES**

BRIGADA DE INCÊNCIO

Com o objetivo de fortalecer a prontidão e a capacidade de resposta a situações de emergência, foram realizados treinamentos periódicos com os membros da Brigada de Emergência. Em 27 de março de 2025, ocorreu o treinamento específico para os 27 brigadistas, com foco na atualização de conhecimentos técnicos, procedimentos de segurança e atuação em situações de risco.

Posteriormente, em 17 de junho de 2025, foi realizado o treinamento de abandono de área, visando orientar os colaboradores quanto aos protocolos de evacuação segura, rotas de fuga e pontos de encontro, contribuindo para a mitigação de riscos e a preservação da integridade física de todos os envolvidos.



9. *Responsabilidade Socioambiental*

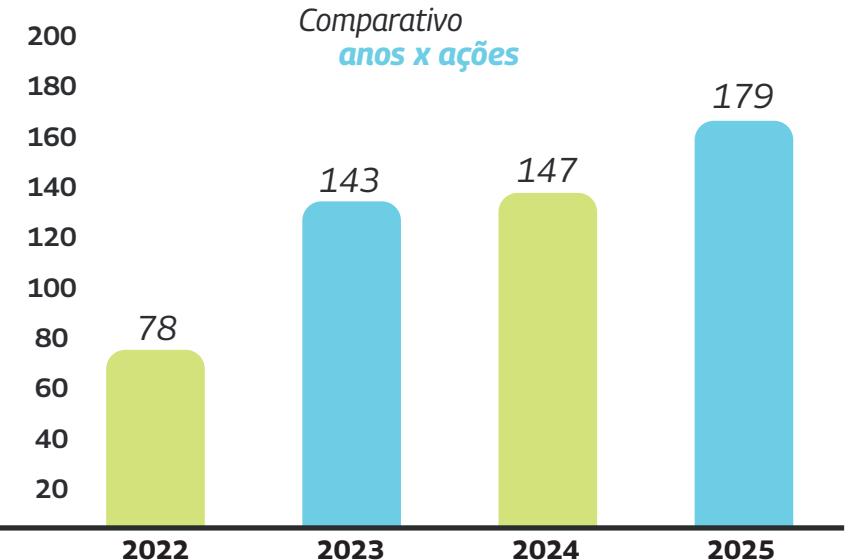
Atuando fortemente na promoção de práticas ESG (Ambiental, Social e Governança) alinhada ao movimento cooperativista de modelo de negócio socialmente justo, ambientalmente correto e economicamente viável, a responsabilidade socioambiental reflete o compromisso da cooperativa com práticas sustentáveis, o respeito ao meio ambiente e a geração de impactos positivos para a sociedade, contribuindo para a perenidade da organização, o fortalecimento da reputação institucional e o alinhamento às exigências legais, regulatórias e às boas práticas de governança.

9.1 Ações Sociais e Institucionais

ATENÇÃO INTEGRAL À SAÚDE BUCAL

A área de Saúde e Prevenção consolida-se como o braço estratégico da nossa cooperativa junto ao mercado corporativo. Mais do que combater a doença, promovemos a saúde bucal sustentável.

Nossa estratégia de Saúde e Prevenção é movida pelo talento de quem entende de odontologia: o cooperado. As ações no mercado corporativo são conduzidas por um grupo de colegas, o que engrandece cada entrega e garante o rigor técnico necessário para promover hábitos saudáveis a longo prazo. Ao atuarmos preventivamente, protegemos a sustabilidade da nossa operadora e reafirmamos o papel do cirurgião-dentista como um consultor estratégico de saúde. É o cooperado cuidando do futuro da nossa cooperativa.



156

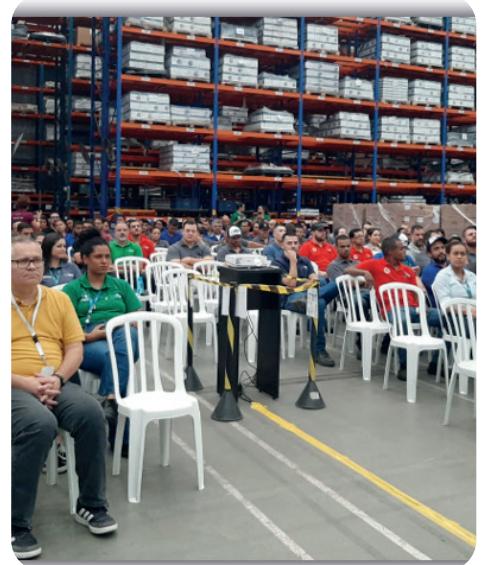
ações

125

empresas

10.813

pessoas atingidas

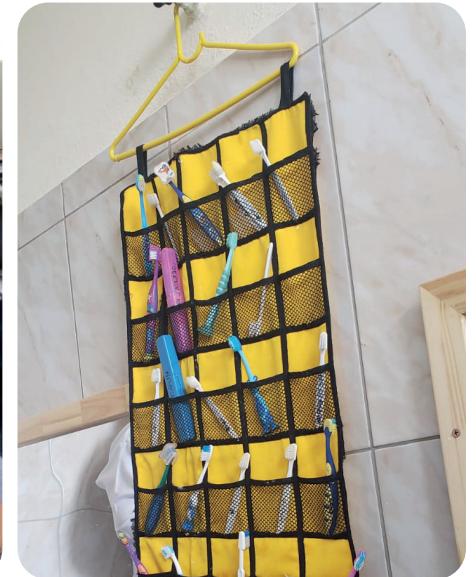


EVENTOS

Programa Sorrisinho

O Programa Sorrisinho é uma ação social realizada pela ASP, com o apoio da Uniodonto Campinas, no Lar Escola Jesus de Nazaré onde são atendidas crianças com a faixa etária de 01 à 06 anos. Durante as atividades, os cirurgiões-dentistas envolvidos realizam ações educativas/preventivas de forma lúdica voltadas à higiene bucal, além de avaliações odontológicas preventivas. As crianças, os responsáveis e os orientadores recebem informações sobre escovação, alimentação saudável e cuidados diários com os dentes, sempre em um ambiente acolhedor e adaptado à sua faixa etária.

Além do impacto direto na saúde das crianças, o programa também busca despertar desde cedo a consciência sobre a importância da prevenção, contribuindo para a formação de hábitos saudáveis. A atuação da ASP, com o apoio da Uniodonto Campinas, reforça o compromisso da cooperativa com a responsabilidade social, o cuidado coletivo e o desenvolvimento humano.



Lar dos Velhinhos Campinas

No mês de agosto, como parte das ações voltadas à prevenção do câncer de boca, a iniciativa social é ampliada incluindo uma ação com idosos no Lar dos Velhinhos de Campinas, onde são realizados exames clínicos.

Essa ação preventiva tem como objetivo identificar precocemente possíveis lesões bucais e orientar os residentes sobre cuidados com a saúde oral na terceira idade uma fase em que os riscos de doenças bucais, incluindo o câncer, aumentam significativamente. A atuação dos cirurgiões-dentistas, por meio de avaliações clínicas e orientações individualizadas, reforça o compromisso da Uniodonto Campinas e da ASP com a promoção da saúde e o cuidado com populações vulneráveis. Ao levar atendimento odontológico gratuito e de qualidade a essa instituição, o projeto amplia seu impacto social.

Agosto Grená

Durante o mês de agosto, a Uniodonto Campinas promove a campanha Agosto Grená, com o objetivo de realizar avaliações odontológicas voltadas à prevenção e ao diagnóstico precoce do câncer de boca entre os colaboradores das empresas contratantes de seus planos, estendendo esse atendimento também a instituições previamente selecionadas.

12
empresas

28
ações
realizadas

1946
participantes

3
encaminhamentos
com lesão
suspeita



DOAÇÕES E VOLUNTARIADO

Game Missão Sustentável

A iniciativa contou com ampla participação dos colaboradores, organizados em equipes, que ao longo do ano engajaram-se em ações de arrecadação estruturadas por meio de um sistema de pontuação. Mensalmente, as equipes com melhor desempenho foram reconhecidas com premiações simbólicas, como cafés da manhã, estimulando o engajamento contínuo e o espírito de colaboração. Ao término do game, a equipe Azul destacou-se como vencedora geral, sendo contemplada com 1 par de ingressos para o cinema da rede Cinemark, acompanhado de combo de pipoca e refrigerante.

A ação viabilizou arrecadações destinadas a diversas campanhas socioambientais, entre elas: Lacre do Bem, voltada à arrecadação de lacres para a aquisição de cadeiras de rodas; Papa-Pilhas, destinada ao descarte correto de pilhas e baterias; Aquecer a Alma, com doações encaminhadas à Prefeitura de Campinas/SP, responsável pela destinação das peças a pessoas em situação de vulnerabilidade; Turma do Lacinho, iniciativa que utiliza retalhos para a confecção de laços de cabelo, promovendo geração de renda; Sorrisos Literários, com doações de livros direcionadas à Prefeitura de Campinas/SP, além da incorporação de parte do acervo à biblioteca interna da Uniodonto, compartilhada entre os colaboradores; e Agosto Grená, com doações destinadas a ações de conscientização e apoio social.

Além de contribuir diretamente para iniciativas de cunho social e ambiental, o projeto promoveu a integração entre os colaboradores, fortalecendo o trabalho em equipe e estimulando um ambiente organizacional mais saudável, participativo e dinâmico, alinhado aos princípios de sustentabilidade e responsabilidade social da Cooperativa.

Confira abaixo o resultado desta missão sustentável:

50,914 kg
de lacres para a campanha **Lacre do bem**

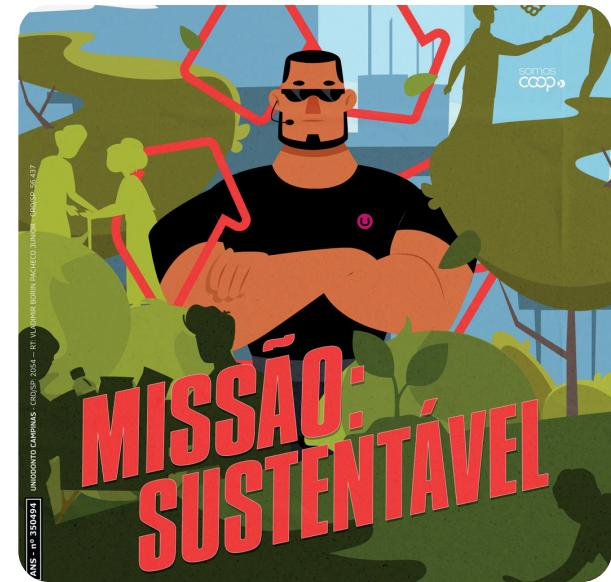
9.802
pilhas para a campanha **Papa Pilhas**

5.985
peças de roupas para a campanha **Aquecer a Alma**

139 kg
de retalhos doados para a **Turma do Lacinho**

2.011
livros arrecadados para a campanha **Sorrisos Literários**

1.020
itens de higiene bucal para a campanha **Agosto Grená**





57ª Expedição de Saúde da EDS

A Uniodonto Campinas participou da 57ª Expedição de Saúde promovida pela Associação Expedicionários da Saúde (EDS), organização sem fins lucrativos fundada em 2003 por médicos voluntários, que atua oferecendo acesso gratuito a cuidados cirúrgicos e odontológicos para populações em situação de vulnerabilidade.

Nesta edição, realizada nos dias 14 e 22 de novembro, a ação atendeu a população indígena Xavante das comunidades Sangradouro e Marãiwatsédé, no estado do Mato Grosso (MT). Ao todo, foram realizadas mais de 300 consultas odontológicas e 1.693 exames e procedimentos odontológicos.

A Uniodonto Campinas apoia o projeto há mais de 10 anos e se orgulha de contribuir, de forma contínua, para a promoção da saúde bucal dessas comunidades. A participação na expedição reforça o compromisso da cooperativa com o cuidado humanizado, a responsabilidade social e o acesso à saúde como direito fundamental.



Barco da Saúde

O Barco da Saúde é uma iniciativa de cunho social desenvolvida por estudantes da São Leopoldo Mandic, voltada à oferta de atendimentos médicos e odontológicos a comunidades ribeirinhas da Região Norte do país, que enfrentam significativas barreiras de acesso aos serviços de saúde em razão de seu isolamento geográfico e social.

Nas expedições realizadas, a Uniodonto Campinas atuou de forma efetiva por meio da doação de insumos odontológicos, viabilizando a realização dos atendimentos e contribuindo diretamente para a promoção da saúde bucal das populações atendidas.





Natal Solidário

No dia 5 de dezembro, realizamos a ação **Natal Solidário no Lar Escola Jesus de Nazaré**, beneficiando 100 crianças da instituição. A manhã foi repleta de diversão, com cama elástica, piscina de bolinhas, pintura de rosto, atividades recreativas, salgadinhos, refrigerantes e sorvete, além da tão esperada entrega de presentes pelo Papai Noel. A iniciativa foi possível graças às doações de colaboradores, cooperados e credenciados, e contou com a organização da equipe **Socioambiental** da cooperativa.

Em Ribeirão Preto, a ação do **Natal Solidário** foi realizada com as doações de colaboradores, cooperados e credenciados, proporcionando um momento especial para as idosas do Programa Mão Estendida. O evento contou com um café, música e, em seguida, uma roda de conversa sobre higiene e cuidados bucais na terceira idade, finalizando com a entrega dos presentes. Ao todo, **40 idosas foram presenteadas!**

Cooperados que cooperam

Com o objetivo de valorizar e dar visibilidade às iniciativas de responsabilidade social desenvolvidas pelos cooperados, foi realizada uma pesquisa para identificar a participação em ações sociais e atividades voluntárias. O levantamento contou com 32 respostas, permitindo mapear iniciativas relevantes realizadas em diferentes municípios da área de atuação da Uniodonto Campinas.

Entre as respostas recebidas, destacam-se os seguintes cooperados e respectivas ações:

- **Anizia Graciano Rodrigues (CRO 103524)** – Valinhos: atendimento odontológico em consultório próprio a crianças do projeto **Filhos de Campinas**, oriundas da comunidade **Boca do Sapo**.
- **Paula Regina Benites (CRO 62052)** – Paulínia: realização de **laserterapia em pacientes oncológicos**, em sua clínica, em parceria com a **AUPAC** e a **Fundação Neemias**.
- **Paulo Saragiotto (CRO 37580)** – Amparo: atuação em projetos sociais por meio do Rotary, com foco no atendimento a **menores em situação de vulnerabilidade** e participação no **Projeto Sorriso Bonito**.

Essa iniciativa reforça o compromisso social da Cooperativa e de seus cooperados, evidenciando o papel transformador da atuação profissional aliada ao voluntariado e à promoção da saúde e do bem-estar nas comunidades atendidas.

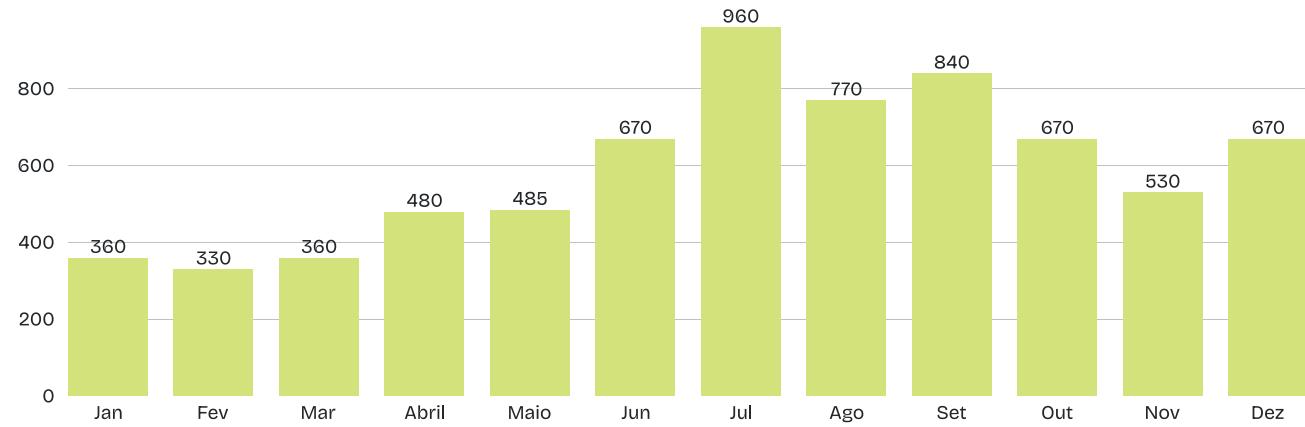
9.2 Gestão Ambiental e Destinação de Resíduos

A Uniodonto Campinas adota práticas sistemáticas de gestão ambiental responsável, com foco na correta segregação e destinação de resíduos, na prevenção de impactos ambientais e no atendimento às normas ambientais e sanitárias aplicáveis.

2025	Matriz 192/200/203/220 CD - Dental
Janeiro	360 kg
Fevereiro	330 kg
Março	360 kg
Abril	480 kg
Maio	485 kg
Junho	670 kg
Julho	960 kg
Agosto	770 kg
Setembro	840 kg
Outubro	670 kg
Novembro	530 kg
Dezembro	670 kg
Total	7.125 kg

Coleta Seletiva - Resíduos Recicláveis

A separação dos resíduos recicláveis e comuns é realizada de forma contínua, incentivando a coleta seletiva e contribuindo para a redução do volume de resíduos encaminhados a aterros sanitários. Essa prática promove a preservação dos recursos naturais e estimula a conscientização ambiental.



Coleta de Resíduos de Serviços de Saúde (RSS)

Os Resíduos de Serviços de Saúde gerados são acondicionados e armazenados em locais apropriados, em conformidade com a legislação vigente. A coleta, o transporte, o tratamento e a destinação final são realizados por empresa especializada, assegurando o cumprimento dos requisitos legais e sanitários.

2025	Matriz nº 200/203/220	CD Dental nº 958	Clínica Jaguariúna
Janeiro	351,88 kg	-	11,2 kg
Fevereiro	237,30 kg	-	12,4 kg
Março	293,95 kg	-	17 kg
Abril	339,80 kg	-	15,5 kg
Maio	325,16 kg	-	15,8 kg
Junho	367,74 kg	-	20,8 kg
Julho	337,24 kg	-	13,8 kg
Agosto	379,82 kg	-	16,9 kg
Setembro	372,60 kg	-	44,04 kg
Outubro	334,95 kg	-	82 kg
Novembro	327,20 kg	-	52,6 kg
Dezembro	430,18 kg	2,12 kg	38,2 kg
Total	4131,82 kg	2,12 kg	340,24 kg

Total geral: 4474,18 kg

4131.82

Matriz

330

Jaguariúna

2.12

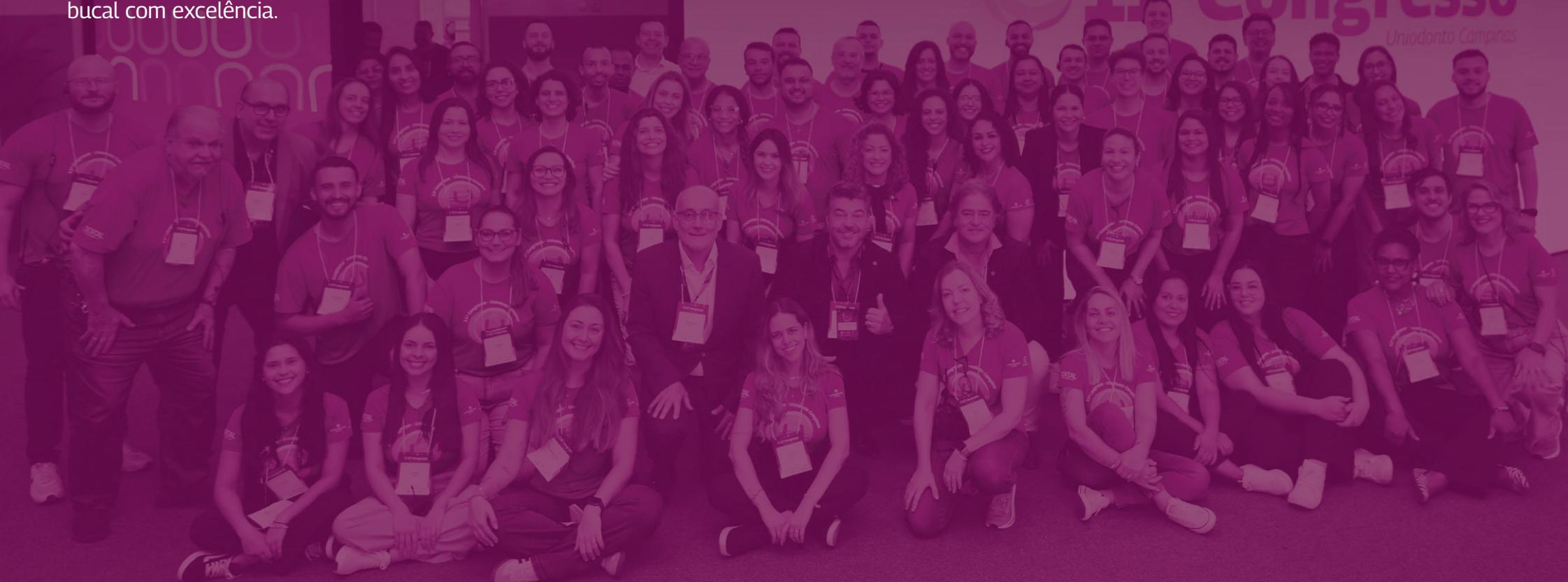
CD - Dental

10. *Encerramento*

O exercício de 2025 representou um período de consistente fortalecimento institucional da Uniodonto Campinas, marcado por avanços relevantes em governança, desempenho econômico-financeiro, qualidade assistencial e sustentabilidade. Os resultados alcançados refletem uma gestão responsável, orientada pela transparência, pela conformidade regulatória e pela eficiência operacional, assegurando a perenidade do modelo cooperativista.

A Administração avalia que as decisões estratégicas adotadas ao longo do exercício contribuíram de forma decisiva para a consolidação da Cooperativa em um cenário de contínuas transformações no setor de saúde suplementar. O equilíbrio entre crescimento sustentável, controle de riscos, inovação e valorização dos cooperados reafirma o compromisso com uma gestão ética, prudente e alinhada aos interesses dos beneficiários, cooperados e demais partes interessadas.

Preparada para os próximos ciclos, a Uniodonto Campinas mantém seu foco na melhoria contínua da qualidade assistencial, no fortalecimento da governança, na inovação tecnológica e na sustentabilidade do negócio. Com uma visão de longo prazo, a Cooperativa seguirá investindo na modernização de processos, na integração da rede e na geração de valor, permanecendo fiel aos princípios do cooperativismo e ao seu propósito de promover saúde bucal com excelência.



11. **Anexo**

Alinhamento GRI e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Com o objetivo de reforçar a transparência, a consistência metodológica e o compromisso institucional com a sustentabilidade, apresentamos, ao final deste Relatório de Gestão, uma tabela de correlação entre os tópicos reportados segundo as Diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas.

Essa relação evidencia como as práticas, indicadores e resultados apresentados contribuem de forma direta ou indireta para o alcance da Agenda 2030, fortalecendo a integração entre governança, desempenho assistencial, responsabilidade social e sustentabilidade no contexto da saúde suplementar.

Ação	ODS	Capítulo Relatório	GRI
Direcionamento estratégico e compromisso institucional com sustentabilidade, governança e perenidade. Posicionamento da alta administração sobre ética, impacto social e qualidade assistencial.	 	1. Mensagem da Presidente	GRI 2-11 GRI 2-14
Definição do escopo, período, entidades incluídas e frequência do relato. Transparência na comunicação institucional.		1.1 Sobre o relatório	GRI 2-2 GRI 2-3
Apresentação institucional, atividades, cadeia de valor e atuação no Sistema Uniodontal. Integração entre cooperativa, rede credenciada e clientes.	 	2. Visão Geral da Cooperativa em 2025	GRI 2-1 GRI 2-2 GRI 2-6

<p>Missão, visão, valores, compromissos éticos e políticas institucionais. Adoção do Código de Conduta e princípios cooperativistas.</p>		<p>2.1 Identidade e finalidade institucional</p>	<p>GRI 2-1 GRI 2-23</p>
<p>Resultados operacionais, avanços em governança clínica, compliance e ESG. Gestão dos impactos econômicos, sociais e assistenciais.</p>		<p>2.2 Destaques do Exercício e Principais Fatos</p>	<p>GRI 2-6 GRI 3-3</p>
<p>Estrutura formal de governança, com papéis definidos e avaliação de desempenho. Atuação integrada da Diretoria, Conselhos e Comitês.</p>		<p>3. Governança e Administração</p>	<p>GRI 2-9 2-10 2-12 2-13 2-18</p>
<p>Conselhos, comitês, segregação de funções e fluxos decisórios.</p>		<p>3.1 Estrutura de Governança</p>	<p>GRI 2-9</p>
<p>Delegação de responsabilidades, execução da estratégia e gestão operacional.</p>		<p>3.2 Atuação da Diretoria Executiva</p>	<p>GRI 2-13</p>

Nomeação, supervisão estratégica e direcionamento institucional.



3.3 Atuação do Conselho de Administração

GRI 2-10 | GRI 2-12

Fiscalização econômico-financeira e avaliação da governança.



3.4 Atuação do Conselho Fiscal

GRI 2-18

Gestão de conflitos de interesse e conduta ética.



3.5 Conselho de Conduta Cooperativista

GRI 2-15

Prestação de contas e participação dos cooperados.



3.6 Assembleias realizadas no exercício

GRI 2-14

SWOT, BSC, indicadores, metas, PMQ e planejamento financeiro.
Incorporação dos compromissos institucionais à estratégia.



3.7 Planejamento Estratégico

GRI 2-12 | GRI 2-24

Matriz de riscos, riscos regulatórios, operacionais, financeiros e de compliance.



3.8 Gestão de Riscos

GRI 2-19 | GRI 201-2

Código de Conduta, Canal de Ética, Radar Regulatório, RN 518 e RN 507.



3.9 Compliance

GRI 2-27

Gestão financeira responsável, sustentabilidade econômica e solvência.



4. Desempenho Econômico-Financeiro

GRI 201-1 | GRI 201-2

Receita, custos e sobras



4.1 a 4.3 Receita, custos e sobras

GRI 201-1

Impacto econômico indireto na rede e acesso aos serviços.



4.4 USO - Unidade de Serviço Odontológico

GRI 203-1

Capital baseado em risco (ANS).



4.5 Capital baseado em risco

GRI 201-2

Coordenação do cuidado, qualidade assistencial e segurança do beneficiário.



5. Governança Clínica

GRI 416 | GRI 2-6 | GRI 3-3

Saúde e bem-estar



5.1 a 5.4 Produção, Rede, Clínicas e Segurança do Paciente

GRI 416 | GRI 403 | GRI 204-1 | GRI 3-3

Gestão da rede, relacionamento, benefícios e capacitação.



6. Cooperados

GRI 2-7 | GRI 2-8 | GRI 401

Educação e Comunidade



6.3 Congresso Uniodonto Campinas

GRI 404 | GRI 413

<p>Comercialização responsável, atendimento e proteção de dados.</p>	<p>3 SAÚDE E BIEM-ESTAR 16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES</p>	<p>7. Clientes e Mercado</p>	<p>GRI 416 GRI 2-29</p>
<p>Atendimento ao cliente</p>	<p>16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES</p>	<p>7.3 Atendimento ao Cliente</p>	<p>GRI 2-25 GRI 2-26 GRI 418</p>
<p>Gestão de pessoas, diversidade, capacitação e saúde ocupacional.</p>	<p>8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO 10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES</p>	<p>8. Áreas e Pessoas</p>	<p>GRI 401 GRI 403 GRI 404</p>
<p>Projetos sociais, gestão ambiental, resíduos, água de reuso e eficiência energética.</p>	<p>6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO 7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL 11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS</p>	<p>9. Responsabilidade Socioambiental</p>	<p>GRI 413 GRI 302 GRI 303 GRI 306</p>
<p>Consolidação dos impactos, compromissos futuros e melhoria contínua.</p>	<p>16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES 17 PARCERIAS PARA O ALCANÇAMENTO DOS OBJETIVOS</p>	<p>10. Encerramento</p>	<p>GRI 1 GRI 3-3</p>